

Förstudieansökan 2013

Bakgrund

Bakgrund och problemanalys

Arbetslöshetsproblematiken i Europeiska Unionen kvarstår och arbetslösheten har ökat i många områden och för många grupper. Detta gäller även Sverige på både nationell och regional nivå. Samtidigt eftersträvas allmänt inom EU och Sverige nationellt och regionalt, bland annat i regionala handlingsprogram, en ökad inriktning mot och stärkande av entreprenörskap. I en globaliserad ekonomi där individernas förmåga till kreativt tänkande och handlande är en avgörande framgångsfaktor blir de lokala förutsättningarna allt viktigare. En regions förmåga till konkurrenskraft bestäms av dess möjlighet att attrahera kreativa individer och förmågan att locka fram och skapa förutsättningar för kreativitet och företagsamhet hos sina invånare. Mycket av debatten kring samhällsutvecklingen, tillväxt och globalisering handlar idag om de processer som leder till entreprenörskap. I ett nationellt perspektiv är dessa begrepp av högsta prioritet för att skapa fler arbetstillfällen och ökad tillväxt. Inom EU ses ett främjande av entreprenörskap och entreprenöriellt lärande som en av åtta nyckelkompetenser för ett livslångt lärande och en grundförutsättning för genomförande av EU2020 samt att nå målet att 75 % av alla mellan 20 till 64 år ska ha anställning.

I vårt nationella reformprogram för EU2020 eftersträvas en höjning av sysselsättningsgraden till väl över 80 procent för kvinnor och män i åldrarna 20–64 till år 2020. Höjningen ska ske i grupper med svag förankring på arbetsmarknaden. I 24 svenska kommuner är ungdomsarbetslösheten över 30 procent. Bland dem återfinns sju av Värmlands 16 kommuner (Arbetsförmedlingens statistik). Det finns även en ojämn fördelning vad gäller eftergymnasial utbildning mellan unga kvinnor (22 %) och män (13 %) i länet. (SCB: Befolkningsstatistik) Statistik visar också att andelen funktionsnedsatta personer i arbetskraften de senaste tio åren minskat något. Av de med nedsatt arbetsförmåga har endast hälften sysselsättning. Värmland tillsammans med länen i norra Sverige tillhör de regioner som har högst andel funktionsnedsatta i befolkningen. Utbildningsnivån för funktionsnedsatta i Sverige visar under samma period på en stadig ökning av andelen med eftergymnasial utbildning från 14 - till 24 procent, vilket närmar sig andelen 33 procent för befolkningen totalt. Detta visar på bestående svårigheter för framförallt unga personer med funktionsnedsättning att komma in på arbetsmarknaden. (SCB: Funktionsnedsattas situation på arbetsmarknaden). I remissutgåvan till Värmlands nya regionala utvecklingsprogram, Värmlandsstrategin 2014-2020, är livskvalitet för alla ett prioriterat område och ett av målen är att skillnader på arbetsmarknaden mellan de med utländsk bakgrund och svensk bakgrund ska minska. I en nationell jämförelse är Värmland ett av länen med lägst andel invandrare i arbete vilket visar på behovet av utveckling av nya metoder och samverkansformer. Arbetskraftsdeltagandet bland utlandsfödda i Värmland är endast 55 %. Värst är situationen för kvinnor och ungdomar. (URA 2010:4, Regionala arbetsmarknadsutsikter) Ovanstående grupper riskerar ett livslångt utanförskap/ social exkludering. Att inte tillvarata dessa kunskaper och arbetsresurser innebär betydande förluster för både individer och samhälle. Med allt större pensionsavgångar i sikte är det också angeläget att täcka det arbetskrafts- och kompetensbehov som uppstår.

Parallellt med ovanstående problematiker ligger det svenska entreprenörskapet efter i förhållande till liknande länder som Nederländerna och Schweiz. Kvinnors företagande är fortfarande lågt i förhållande till dessa länder, svenska entreprenörer har låga ambitioner vad gäller anställning och innovation och en relativt hög andel svenskar har en rädsla för misslyckande vilket hindrar dem från att starta företag. (GEM, Global Entrepreneurship Monitor 2013) Samtidigt skapas fyra av fem nya jobb i småföretag. (Näringsdepartementet, aug. 2013) För att det ska skapas fler småföretag, eller om de små företagen ska anställa, är förutom den formella kompetensen även ett entreprenöriellt tänkande hos medarbetarna avgörande för företagets överlevnad och en förutsättning för att de ska anställa överhuvudtaget. Två i remissutgåvan av Värmlandsstrategin prioriterade områden är ”Fler och starkare företag” och ”Höjd kompetens på alla nivåer”, omfattande arbetsmarknadsfrågor och stärkt entreprenörskap. Exempel på åtgärder är ”stärkt entreprenörskap och företagsutveckling” och ”förbättrad kompetensmatchning”, med konkreta mål som exempelvis att den öppna arbetslösheten ska minska och att andelen som vill vara företagare ska öka.

Kopplingen mellan de som står utanför arbetsmarknaden och entreprenörskap har provats i det ESF- finansierade projektet Utveckling mot arbete (UMA). Projektägare är Kristinehamns folkhögskola, med Region Värmland som huvudman. Entreprenöriellt förhållningssätt har använts som metod för att hjälpa långtidsarbetslösa tillbaka mot arbetsmarknaden, genom att principer från produkt- och tjänsteutveckling speglas över till de arbetslösa projektdeltagarnas arbetsökande. Till detta är också kopplat en effektiv kompetensmatchning, där samarbetet med det lokala näringslivet varit en framgångsfaktor. Projektet uppvisar goda resultat och exempelvis har 81 % av deltagare i FAS 3 gått vidare till sysselsättning. Behovet av att utveckla nya innovativa lösningar för att hjälpa målgrupperna att komma närmare arbetsmarknaden kvarstår dock, då arbetslösheten fortfarande är hög (se Bilaga).

Det finns ett antal projekt och verksamheter som har arbetat med olika former av entreprenöriella metoder i samband med arbetslöshetsproblematik. Detta i kombination med behoven för målgrupperna gör en förstudie av kopplingen mellan entreprenörskap och arbetslöshet mycket intressant, med vidare kartläggning utgående från erfarenheterna från UMA men med ett brett perspektiv på främst regional men även nationell och transnationell nivå och omfattande både arbetslöshet och entreprenörskap. Därför ansöker nu Kristinehamns folkhögskola om förstudiemedel för att undersöka om entreprenöriellt förhållningssätt kan stärka målgruppernas etablering på arbetsmarknaden.

Målgrupperna har så varierande problematiker, som kräver att åtgärder och liknande verksamheter görs formbara efter de olika gruppernas och individernas behov, men också utifrån arbetsmarknadens behov. Härigenom kan en förbättrad kompetensmatchning skapas och verksamheten kan kopplas till arbetet med den regionala kompetensplattformen, med behovsanpassad verksamhet i olika nivåer efter målgruppernas förutsättningar och behov. Hur behoven ser ut och hur verksamheten kan utformas för att ta hänsyn till dessa ska kartläggas. Därtill kommer en tydlig koppling till arbetsmarknadens behov, genom samarbete mellan arbetsgivare och utbildningsenheter. Genom att behovsanpassa verksamheter för att tillgodose individers och arbetsgivares behov, så ökar anställningsbarheten och rörligheten på arbetsmarknaden. Här kan också ges ett exempel från Riksrevisionens granskningsrapport ”Ungdomars väg till arbete – individuellt stöd och matchning mot arbetsgivare” från juni 2013, där det framgår genom en enkätundersökning att 75 % av arbetsförmedlarna inte har tid för arbetsgivarkontakter.

Avsikten är att kartlägga entreprenöriellt inriktade projekt och liknande åtgärder för personer som står utanför arbetsmarknaden men också mera allmänna entreprenöriella och företagsinriktade projekt och verksamheter, för att få fram en bred helhetsbild. Härigenom skapas ett vidare perspektiv omfattande fler arbetssätt, än om bara arbetsmarknadsåtgärder studeras. Det skapar också en ökad kunskap och förståelse för entreprenöriella frågor och olika former av entreprenöriella förhållningssätt, vilket är av stor vikt vid undersökningen av åtgärderna riktade till personer utanför arbetsmarknaden.

Intressenter som påverkas av och påverkar projektet

Arbetsförmedlingen

Påverkas: Mottagare av information och resultat kopplade till berörd målgrupp. Grund för fortsatta insatser. Påverkar: Tillhandahåller kunskap om målgruppen. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien. Med i styrgruppen och kan härigenom påverka.

Försäkringskassan

Påverkas: Mottagare av information och resultat kopplade till berörd målgrupp. Grund för fortsatta insatser. Påverkar: Tillhandahåller kunskap om målgruppen. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien. Med i styrgruppen och kan härigenom påverka.

Region Värmland

Förutom annan samverkan så är informations- och erfarenhetsutbyte planerat att ske mellan denna och Region Värmlands förstudie ”Arbetsplats Värmland 2014 -2020”. Påverkas: Mottagare av information och resultat. Grund för fortsatta insatser och planeringsarbete. Stöd för Värmlandsstrategin 2014-2020. Påverkar: Ingår i uppföljningsarbetet. Tillhandahåller kunskap i berörda frågor. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Kristinehamns kommun

Påverkas: Mottagare av information och resultat. Grund för fortsatta insatser. Påverkar: Tillhandahåller kunskap om målgruppen. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien. Med i styrgruppen och kan härigenom påverka.

Kommuner inom Region Värmland

Kontakt och informationskanaler kommer att upprättas. Påverkas: Mottagare av information och resultat kopplade till berörd målgrupp. Grund för fortsatta insatser. Påverkar: Tillhandahåller kunskap om målgruppen. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Folkhögskolor inom Region Värmland

Etablerad samverkan finns mellan folkhögskolorna i regionen (inklusive projektägaren). Påverkas: Mottagare av information och resultat kopplade till berörd målgrupp. Grund för fortsatta insatser (har i uppdrag av huvudmannen Region Värmland att bedriva utvecklingsprojekt). Påverkar: Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Företagarorganisationer

Kontakt finns etablerad med en organisation, Företagarna (i Värmland), och kontakt kommer att tas med flera. Påverkas: Mottagare av information och resultat. Ökad kunskap om exempelvis kompetensmatchning men även olika former av entreprenöriellt inriktade verksamheter. Grund för fortsatta insatser. Påverkar: Tillhandahåller kunskap om entreprenörskap och företag. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien. Organisationen Företagarna är med i styrgruppen och kan härigenom påverka.

Handelskammaren

Påverkas: Mottagare av information och resultat. Ökad kunskap om exempelvis kompetensmatchning men även olika former av entreprenöriellt inriktade verksamheter. Grund för fortsatta insatser. Påverkar: Tillhandahåller kunskap om entreprenörskap och företag. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien. Med i styrgruppen och kan härigenom påverka.

Därutöver tillkommer intressenter som inte nämnts ovan men som ska hittas under förstudien; aktörer som driver projekt och annan verksamhet med entreprenöriellt förhållningssätt riktat till nämnda målgrupper eller allmänt entreprenöriell verksamhet av intresse för studien.

Riktlinjer för framtida samverkan kommer att utvecklas under förstudien.

Jämställdhetsintegrering

All statistik kommer att vara könsuppdelad vid kartläggning och analys

Våra slutsatser kommer att kopplas till behov, mål och verksamhet.

Jämställdhet är en punkt i arbetet med uppföljning.

Under förstudien kommer vi att delta i lärandeseminarier kring jämställdhetsintegrering anordnade av Region Värmland och detta blir grund för förprojektering och genomförande.

Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Våra slutsatser kommer att kopplas till behov, mål och verksamhet.

Tillgänglighet är en punkt i arbetet med uppföljning.

Under förstudien kommer vi att delta i lärandeseminarier kring tillgänglighetsintegrering anordnade av Region Värmland och detta blir grund för förprojektering och genomförande.

Målformulering, projektets mål

Övergripande mål (mål på lång sikt)

Öka kunskap och insikt hos relevanta aktörer om verkan av entreprenöriella förhållningssätt och samverkansformer, som grund för nytänkande satsningar, exempelvis projekt riktade till målgrupperna. Härigenom ge effekter för målgrupperna och policyområdet.

Projektmål (syfte, ett mål på medellång sikt)

Skapa ett underlag för kommande projektsatsning, avseende samverkansformer och metod.

Undersöka om ett entreprenöriellt förhållningssätt kan stärka målgruppernas etablering på arbetsmarknaden och härigenom ta tillvara resultat och erfarenheter som skapats i projekt och verksamheter, inriktade mot entreprenöriella förhållningssätt riktade till målgrupperna i ESF:s Programområde 2.

Studera mera allmänna entreprenöriella och företagsinriktade projekt och verksamheter, för att få fram en bred helhetsbild. Härigenom skapas ett vidare perspektiv omfattande fler arbetssätt, än om bara arbetsmarknadsåtgärder studeras (se vidare Bakgrund och problemanalys, ovan).

Delmål (projekt på kort sikt)

”Ej aktuellt för förstudien”

Mervärde

Genom att jämföra olika metoder kan man se om de kan berika och stärka varandra och dra nytta av varandra och utvecklas till effektivare arbetsformer och metoder. Detta är av värde för verksamhet i projektform och reguljär verksamhet hos berörda aktörer.

Mervärden för reguljära verksamheter:

För projektägaren, Kristinehamns folkhögskola, skapas mervärden i form av ökad kunskap om både målgrupper, kunskap om entreprenörskap samt vidgade nätverk. Genom förstudien identifieras relevanta och användbara metoder och olika behov kopplade till målgrupperna ringas in. Skolans målgrupp består till stor del av unga, så kallade ”drop outs”, som saknar grundskole- och/eller gymnasiekompetens. Därtill kommer också ungdomar med olika former av funktionsnedsättningar. Skolans uppgift är inte bara att höja dessa gruppers kompetens utan även att stötta dem på vägen mot annan sysselsättning. Förstudien skapar mervärde genom att ge grund för kommande projekt och även reguljära verksamheter riktade till målgrupperna och ger ökad kunskap om entreprenörskap och företagande, vilket i förlängningen stärker kontakten med näringslivet. Härigenom stärks Region Värmlands arbete med dessa frågor och det ligger i linje med regionens strategi och målsättning för regionens fem folkhögskolor.

För Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan och kommunala verksamheter inom individ och familjeomsorg skapas liknande mervärden för deras verksamheter, då ökad kunskap om relevanta metoder och behov identifieras genom förstudien. Detta är tillämpningsbart både för reguljärt verksamhet och riktade insatser i form av projekt. Kunskap om behov och metoder kan visa på luckor i det befintliga utbudet av aktiviteter riktade till målgrupperna. Detta är också av värde för kompletterande aktörer kopplade till nämnda organisationer, samt projekt och program med inriktning mot de aktuella målgrupperna.

Uppföljning, utvärdering och lärande

Uppföljningen kommer att utföras internt av projektets personal samt i samverkan med Anna Knutsson, beredningssekreterare Region Värmland. Hon har stor erfarenhet av projektverksamhet och har varit processtöd för ESF-projekt vid Serus.

Uppföljningen kommer under förstudien att vara inriktad mot att genomförda aktiviteter utförs i enlighet med planen och att de genomförs med tydlig koppling till förstudiens mål. Uppföljningen kommer också att vara inriktad mot jämställdhet och tillgänglighet, så att dessa perspektiv säkerställs. Samma sak gäller arbetet med att nå strukturpåverkan (se nedan) och kommer att vara kopplad till planen för detta arbete.

För uppföljning kommer arbetet i förstudien att noggrant dokumenteras. Minnesanteckningar kommer att göras vid alla möten, loggbok över genomförda aktiviteter kommer att skrivas dagligen och med avstämning mot förstudiens mål och upprättade planer. Detta material kommer att fortlöpande skickas till ovannämnda person för uppföljning. Motsvarande rapportering kommer också fortlöpande att tillhandahållas projektägaren.

Rapportering kommer också att ske till styrgruppen, kontaktpersoner hos samverkanspartners och intressenter samt till de kontakter som upprättas under arbetet. Denna rapportering blir inte lika omfattande som ovannämnda, men kommer att omfatta månadsvis sammanställda rapporter, samt annan information då behov uppstår.

Externa tjänster

”Ej aktuellt för förstudien”

Riskhantering

”Ej aktuellt för förstudien”

Tids- och aktivitetsplan

1 Kartlägga andra projekt och verksamheter, inriktning målgrupper utanför arbetsmarknaden

1 mars – 31 maj

- A) Hitta vilka som finns
- B) Kontakta andra projekt och verksamheter
- C) Samla in material om verksamhet, metoder, resultat, effekter
- D) Analysera insamlat material
- E) Ringa in framgångsfaktorer och problemområden

2 Undersöka lärande exempel inom entreprenörskap (allmänt)

1 april – 30 juni

- A) Hitta vilka som finns

- B) Kontakta dessa aktörer (projekt, andra verksamheter etc.)
- C) Samla in material om verksamhet, metoder, resultat, effekter
- D) Analysera insamlat material
- E) Ringa in framgångsfaktorer och problemområden
- F) Ringa in vad som är tillämpligt i metoder riktade till målgrupperna PO2

3 Sammanställande utredning om entreprenöriella förhållningssätt stärker målgruppernas möjligheter att nå egen försörjning samt om så är fallet vilka metoder och förhållningssätt som är framgångsrika. 1 juni – 30 juni

4 Transnationellt arbete 1 april – 31 juli

Insamling enligt punkt 1 och 2, dock riktat till ett fåtal aktörer

5 Arbete styrgrupp 1 mars – 31 augusti

- A) Uppstartsmöte
- B) uppföljningsmöte
- C) avslutande möte i samband med slutkonferens

6 Sammanställa slutrapport 1 juli – 31 augusti

7 Fortlöpande aktiviteter:

Strategiskt påverkansarbete 1 mars – 31 augusti

Slutkonferens i spridningssyfte för största möjliga policypåverkan. Samtliga relevanta aktörer bjuds in. Presentation av slutrapport och diskussion av denna. 15 augusti – 31 augusti

Fortlöpande uppföljning (Se Uppföljning, ovan) 1 mars – 31 augusti

Jämställdhet (se även ovan) 1 mars – 31 augusti

Tillgänglighet (se även ovan) 1 mars – 31 augusti

Programkriterier

Strategiskt påverkansarbete

Arbetet med strukturpåverkan kommer under förstudien att vara inriktat mot att lägga en grund för fortsatt arbete under kommande förprojektering och genomförande. De kontakter som tas under kartläggningsarbetet kommer att kopplas till detta kommande påverkansarbete. Samtidigt kommer de resultat som framkommer under förstudien att spridas till aktörer som berörs av påverkansarbetet. Här kommer styrgruppen att ha en viktig roll som förmedlare ut till sina respektive organisationer, då de genom sina positioner (chefer, ordföranden etc.) har mandat att påverka inom de organisationer de tillhör och genom de kontaktnät som de har. Samtidigt kommer de nya kontakter som etableras i samband med kartläggningsarbetet också att bli mottagare av resultat och erfarenheter. Detta främst i form av förstudiens slutrapport men också genom en fortlöpande rapportering. Projektägaren Kristinehamns folkhögskola och även Region Värmland (som folkhögskolan tillhör) har också möjlighet att bedriva påverkan genom sina etablerade kontakter.

Punktvis sammanfattning:

Kontakter som tas i samband med kartläggning sammanställs och de kommer att fortlöpande få resultat samt få slutrapport

Styrgrupp sprider information, resultat och slutrapport genom sina respektive organisationer

Projektägare och Region Värmland sprider information, resultat och slutrapport genom sina kontaktnät till berörda mottagare

Tidigare utvecklingsarbeten som projektet kan knyta an till

Projektägaren har tidigare drivit ett antal projekt, där olika former av utvecklings- och påverkansarbete bedrivits. Som exempel kan nämnas att inom det ESF-finansierade projektet UMA (pågående) har en metod för produkt- och tjänsteutveckling sammanlänkat med individuellt arbetsökande utvecklats. Arbetet med projektets utvecklingsarbete och strukturpåverkan har genererat kunskap och erfarenheter som har stort värde för arbetet i förstudien. Bland annat finns ett kontaktnät på lokal, regional och nationell nivå bestående av offentliga aktörer och näringsliv, vilket är användbart i arbetet med påverkan i förstudien.

Relevanta aktörer

Lokal nivå:

Arbetsförmedlingen lokalt, Kristinehamns kommun, lokala företagarorganisationer (inklusive Handelskammaren), projekt och andra verksamheter (ex.vis AF:s kompletterande aktörer) som arbetar med målgrupperna inom PO 2, projekt och andra verksamheter som arbetar med entreprenörskap

Regional nivå:

Arbetsförmedlingen regionalt, Försäkringskassan regionalt, kommuner inom regionen, företagarorganisationer regional nivå (Inklusive Handelskammaren), projekt, program och andra verksamheter (ex.vis AF:s kompletterande aktörer) som arbetar med målgrupperna inom PO 2, projekt, program och andra verksamheter som arbetar med entreprenörskap

Nationell nivå:

Arbetsförmedlingen nationellt, Försäkringskassan nationellt, kommuner utanför regionen, ”andra regioner än Värmland”, projekt, program och andra verksamheter utanför regionen som arbetar med målgrupper inom PO2, projekt, program och andra verksamheter utanför regionen som arbetar med entreprenörskap

Transnationalitet, Insatser av regionalfondskaraktär och Koppling till andra projekt eller program

Transnationalitet

Det transnationella arbetet i förstudien kommer att vara inriktat mot att upprätta kontakter med nedanstående verksamheter och att utbyta resultat, erfarenheter och annan kunskap utifrån förstudiens inriktning. Inriktningen geografiskt blir mot Östersjöregionen (Polen respektive Litauen).

Polen: Kontakt och utbyte kommer att upprättas med organisationen PKPS (Polski Komitet Pomocy Społecznej, www.pkps.org.pl), som är en polsk organisation som genomför projekt med ESF-finansiering. Primära målgrupper: arbetslösa och personer med funktionsnedsättning. Arbetar även med utbildningsenheter. PKPS har erfarenhet av transnationella aktiviteter med svenska projekt. Initial kontakt har tagits på initiativ av Manne Ismael, Svenska ESF-råden Norra Mellansverige.

Litauen: Kontakt och utbyte kommer att upprättas med vuxenutbildningsorganisationen UAB Studiju ir verslo sistemas (eng: "Studies and Business Systems", <http://svs.slk.lt>), som har starka kopplingar till näringslivet. Har erfarenhet av transnationella aktiviteter. Har bland annat arbetat inom programmet Lifelong Learning. Initial kontakt finns etablerad genom projektägaren.

Koppling till andra projekt eller program

Lokalt (Östra Värmland)

Filipstad: Ny i Filipstad (Insats för målgrupp utlandsfödda, kopplat till entreprenörskap)

Leader Värmlands BergsLAG (Entreprenörskap/utveckling av näringsliv, kompetensutveckling)

Regionalt (Värmland)

Projekt Lärning 2.0 (Kompetensmatchning)

Det företagsamma Värmland (Entreprenörskap)

Arbetsplats Värmland 2014 – 2020 (Region Värmlands planerade förstudie)

Nationellt (även omfattande Norra Mellansverige)

SIGRID (Samtliga målgrupper ESF PO 2)

Centrum för socialt entreprenörskap, Stockholms universitet (CSES)

Interreg-programmet: förprojektet Regionalt entreprenöriellt livslångt lärande REELL Kungsbacka kommun. (Entreprenörskap i skolan)

Drivhuset (entreprenörskap, företag)

Transnationellt

Polen: PKPS (se vidare Transnationalitet, ovan)

Litauen: UAB (se vidare Transnationalitet, ovan)

Projektorganisation

Projektorganisation

Projektägare: Kristinehamns folkhögskola

Projektledare: Bengt Svahn och Martin Hök

Projektledarna som kommer att genomföra förstudien har lång erfarenhet av projektarbete med inriktning mot ESF, omfattande projektledande ställning med ekonomiskt redovisningsansvar. Även erfarenhet från projekt som drivits av Karlstads universitet, samt kulturinriktade projekt.

Projektadministrativa insatser kommer också att utföras av ekonomiansvarig chef och projektansvarig på Kristinehamns folkhögskola KPS (projektägare). Denna person har mångårig erfarenhet av ekonomi- och administrationsfrågor, samt stor erfarenhet av projektverksamhet och arbete med ESF och EU.

Styrgrupp

Projektledning: Martin Hök (projektledare) och Bengt Svahn (projektledare)

Representanter projektägare: Anna-Lena Klerks (adm. chef) och Lars Persson (rektor)

Arbetsförmedlingen: Monica Roxne (Sektionschef)

Försäkringskassan: Göran Jansson (Enhetschef, FK Värmland)

Kristinehamns kommun: Peter Eskebrink (chef kommunledningskontoret)

Handelskammaren: Ricard Ohlsson (ordförande, lokala gruppen)

Företagarna: Torbjörn Johansson (ordförande, Företagarna Värmland)

Nyföretagarcentrum: Börje Andersson (rådgivare)

Adjungerade: ESF, Daniel Larsson och Jens Löf (ESF-handläggare, Norra Mellansverige)

Kompetens och erfarenhet av projektorganisering

Kristinehamns folkhögskola har stor erfarenhet av projektutveckling samt ledning och styrning. Bland annat erfarenheter som projektägare av ett pågående 3 årigt ESF projekt, UMA Utveckling mot arbete. Skolans projektledare har lång erfarenhet av EU-projektutveckling och genomförande av stora EU-projekt. Även skolans ekonomiavdelning har administrativ kapacitet och erfarenhet av EU projekt sedan tidigare.

Tidigare EU- projekt som Kristinehamns folkhögskola har arbetat med är bl.a. Q-centrum för arbetslösa kvinnor (utlandsfödda), Mångfald som en del av verksamhetsutveckling, utbildning i mångfaldsfrågor för personalansvariga, Equal projektet Praxis, underlätta återinträde och möjlighet att stanna kvar på arbetsmarknaden för reumatiker. Andra exempel på större projekt skolan koordinerat eller drivit processen i är ett SIDA-finansierat projekt som pågick mellan åren 1999 tom 2008. Syftet var att utbilda och bygga upp nätverk och kunskap kring rehabilitering av funktionshindrade i St. Petersburgsregionen.

Projektledarna som kommer att genomföra förstudien har lång erfarenhet av projektarbete med inriktning mot ESF, även i projektledande ställning med ekonomiskt redovisningsansvar. Även erfarenhet från projekt som drivits av Karlstads universitet, samt kulturinriktade projekt.

Kostnadseffektivitet

Som offentlig aktör omfattas vi av LOU(Lagen om offentlig upphandling). Projektets budget är baserad på det mest kostnadseffektiva alternativet för att nå målen i projektplanen. Utifrån vår analys bedömer vi att kostnaderna är rimliga i förhållande till projektets mål.

Sammanfattning

Sammanfattning av projektet

”Entreprenöriell insikt – framgångsfaktor för arbetsmarknaden” är en förstudie om entreprenöriella metoder riktade till målgrupper inom ESF:s programområde 2. I studien ingår också kartläggning av allmänna entreprenöriella verksamheter för bred helhetsbild, med perspektiv som omfattar fler arbetssätt än bara arbetsmarknadsåtgärder. Målet är ökad kunskap och insikt hos relevanta aktörer om verkan av entreprenöriella förhållningssätt och samverkansformer. Detta som grund för nytänkande satsningar, t.ex. projekt riktade till målgrupperna och härigenom ge effekter för dessa och policyområdet. Förstudien syftar till att skapa underlag för kommande projektsatsning, avseende samverkansformer och metod. Den ska undersöka om ett entreprenöriellt förhållningssätt kan stärka målgruppernas etablering på arbetsmarknaden och härigenom ta tillvara resultat och erfarenheter som skapats i projekt och verksamheter, inriktade mot entreprenöriella förhållningssätt riktade till målgrupperna.

Sammanfattning av projektet på engelska

“Entrepreneurial insight - success factor for labour market” is a pre-study on entrepreneurial methods aimed at target groups within ESF program area 2. The study also includes the mapping of general entrepreneurial activities in order to achieve a broad overall view, this adding a wider perspective than just studying labour market measures. The goal is to increase knowledge and understanding among relevant stakeholders on the impact of entrepreneurial methods and innovative forms of cooperation effecting the policy area. The pre-study aims to create a basis for future project initiatives, including effective inventive partnerships and methods. It will examine whether an entrepreneurial approach can strengthen the establishment in the labour market for the target group and thereby exploit results and experiences created in the projects and activities within the entrepreneurial field.

Samverkanspartners/Aktörer

Arbetsförmedlingen (kontaktperson: Monica Roxne) medverkar i styrgruppen. Mottagare av information och resultat. Tillhandahåller kunskap om målgruppen. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Försäkringskassan (kontaktperson: Göran Jansson) medverkar i styrgruppen. Mottagare av information och resultat. Tillhandahåller kunskap om målgruppen. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Kristinehamns kommun (kontaktperson: Peter Eskebrink) medverkar i styrgruppen. Mottagare av information och resultat. Tillhandahåller kunskap om målgruppen. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Region Värmland (kontaktperson: Anna Knutsson) Mottagare av information och resultat. Ingår i uppföljningsarbetet. Tillhandahåller kunskap i berörda frågor. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien. Förutom annan samverkan så är informations- och erfarenhetsutbyte planerat att ske mellan denna och Region Värmlands förstudie ”Arbetsplats Värmland 2014 -2020”.

Handelskammaren i Värmland (kontaktperson: Ricard Ohlsson) medverkar i styrgruppen. Mottagare av information och resultat. Tillhandahåller kunskap rörande entreprenörskap och företag. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Nyföretagarcentrum (kontaktperson: Börje Andersson) medverkar i styrgruppen. Mottagare av information och resultat. Tillhandahåller kunskap rörande entreprenörskap och företag. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Företagarna (kontaktperson: Torbjörn Johansson) medverkar i styrgruppen. Mottagare av information och resultat. Tillhandahåller kunskap rörande entreprenörskap och företag. Har värdefulla kontaktnät för arbetet med förstudien.

Bilagor (skickas som separat dokument)

Arbetslöshetsproblematik

EU-nivå

11 % utan arbete i EU, vilket innebär 26,7 miljoner. 24 % av unga under 25 år är arbetslösa i EU. Arbetslösheten har ökat i 17 av unionens länder om man jämför med förra året. Högst var ökningen i Cypern. Källa: Eurostat. I EU 2020-strategin är ett av målen att 75 % av alla mellan 20 till 64 år ska ha anställning. Källa: EU 2020-strategin. Sverige når målen men det finns stora skillnader regionalt och mellan olika målgrupper.

Nationell nivå

I Sverige är 7,8 % arbetslösa i juli 13

Källa Eurostat

Generellt, arbetslösa mer än 12 månader i landet ökat c:a 4 % (juli 12: c:a 134 000, juli 13: c:a 139 000)

Könsuppdelat generellt, mer än 12 månader

Män ökat c:a 6 % juli 12 c:a 68 900, juli 13 c:a 73 300

Kvinnor ökat c:a 1 % juli 12 c:a 65 000, juli 13 c:a 65 800

Utrikesfödda mer än 12 månader ökat med 12 % (juli 12: c:a 54 000, juli 13: c:a 61 500)

Könsuppdelat utlandsfödda, ner än 12 månader

Män ökat ca 12 % juli 12 c:a 28 400 juli 13 c:a 31 900

Kvinnor ökat c:a 12 % juli 12 c:a 26 300 juli 13 c:a 29 600

Ungdomar mer än 12 månader ökat 1 % (juli 12: c:a 18 300, juli 13: c:a 18 500)

Könsuppdelat unga, mer än 12 månader

Män ökat c:a 5 %, juli 12 c:a 10 500 juli 13 c:a 11 000

Kvinnor minskat c:a 4 % juli 12 c:a 7800 juli 13 c:a 7500

Källa: Arbetsförmedlingen

Funktionshinder/Viveka

Norra Mellansverige

Mer än 12 månader Gävleborg upp 2,5 % Värmland ner 3 %, Dalarna gått ner 0,4 %

Regional nivå, Värmland

Generellt arbetslösa efter 12 månader ner 3 % juli 12 c:a 3700 juli 13 c:a 3600

Könsuppdelat generellt, mer än 12 månader

Män ökat c:a 3,5 % juli 12 c:a 1800, juli 13 c:a 1900

Kvinnor minskat c:a 9 % juli 12 c:a 1900, juli 13 c:a 1700

Utrikesfödda mer än 12 månader ökat med 12 % juli 12: c:a 860, juli 13: c:a 970

Könsuppdelat utlandsfödda, ner än 12 månader

Män ökat ca 19 % juli 12 c:a 400 juli 13 c:a 480

Kvinnor ökat c:a 6 % juli 12 c:a 460 juli 13 c:a 500

Ungdomar mer än 12 månader minskat 2 % (juli 12: c:a 630, juli 13: c:a 620)

Könsuppdelat unga, mer än 12 månader

Män ökat c:a 4 %, juli 12 c:a 380 juli c:a 390

Kvinnor minskat c:a 11 % juli 12 c:a 250 juli 13 c:a 230

Funktionshinder/Viveka

Arbetssökande med förhinder gått upp över 13 % juli 12 1,6 juli 13 1,8 Kräver extra insats.

Källa: Arbetsförmedlingen