



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

**„Innowacyjna metoda kształtowania aktywnych postaw
edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej
z trudnościami z województwa dolnośląskiego”**

**Dr Anna Hełka
Małgorzata Tylkowska**

Wrocław, 20-11-2012



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Cel prezentacji



**Przekonanie Członków
Regionalnej Sieci Tematycznej
do prezentowanej strategii
wdrażania projektu
innowacyjnego testującego
i słuszności działań
zaplanowanych w ramach
projektu**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Temat innowacyjny

- **Udoskonalanie metod kształcenia i programów nauczania oraz aktywizacja edukacyjno-zawodowa nietypowych grup docelowych.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Opis problemu – charakterystyka grupy

- Pasywne podejście do własnej edukacji (aż **41%** grupy docelowej).
- Osłabiona motywacja do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności.
- Niski stopień aktywności zawodowej.
- Wysoki stopień bezrobocia (także trwałego) u osób kończących edukację .
(aż **63%** absolwentów szkół policealnych pozostawało bez pracy ponad dwa lata!).
- Brak dostrzegania praktycznego wymiaru podejmowanych wyzwań edukacyjnych
(**57%** uczniów szkół zawodowych jako podstawowy cel kształcenia podaje zdobycie wykształcenia w postaci dyplomu).
- Niski stopień zainteresowania naukami ścisłymi i technicznymi – traktowanie ich jako trudnych i niedostępnych, a w konsekwencji wybór szkół o profilu ogólnym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Opis problemu – konsekwencje zaniechania

- Nieprzemyślane i lekkomyślne traktowanie wartości pracy młodych ludzi.
- Losowe i pochopne wybieranie profilu edukacji bez właściwego rozpoznania zakresu swoich możliwości i ograniczeń, lekceważenie aktualnych potrzeb rynku.
- Brak motywacji do podjęcia pracy. Deprecjonowanie wartości pracy jako takiej.
- Wykluczenie społeczne wychowanków ośrodków wychowawczo-poprawczych.
- Ryzyko wejścia w konflikty z prawem.
- Dziedziczenie postaw bezradności i wyuczonej bierności, uzależnienie od środków z pomocy społecznej, ubóstwo.
- Bierność w stosunku do planowania i rozwijania ścieżki edukacyjnej i zawodowej.
- W porównaniu do krajów UE, stosunkowo niski kapitał intelektualny.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Uwaga 1.1

„Wnioskodawca nie uwzględnił obowiązującego stanu prawnego, określającego zasady funkcjonowania, zakres oddziaływań wychowawczych, edukacyjnych i sposób kierowania wychowanków do MOS, MOW, Specjalnych Ośrodków Szkolno – Wychowawczych, Świetlic Socjoterapeutycznych, Ognisk Wychowawczych”

Odpowiedź:

- Zaproponowane przez nas rozwiązanie konsultowaliśmy z przedstawicielami użytkowników (nauczyciele i wychowawcy pracujący w MOS, MOW, świetlicach socjoterapeutycznych), a także z Dyrektorami i pracownikami MOS, MOW, OHP i gimnazjów członków RP.
- Strategia wdrażania i produkt został na tej podstawie dostosowany do obowiązującego stanu prawnego w zakresie zasad funkcjonowania w/w placówek szkolno-wychowawczych.





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 1.2

„Nie przeanalizował też potencjału umysłowego wychowanków, potencjał umysłowy i zdolność myślenia przyczynowo - skutkowego może mieć kluczowe znaczenie dla realizacji działań testujących”

Odpowiedź:

- Projekt jest skierowany do grupy z trudnościami szkolno-wychowawczymi, ale w normie umysłowej. Zaproponowany program odpowiada możliwością poznawczym tej grupy wiekowej w normie intelektualnej.
- Dodatkowo w podręczniku metodycznym opisano warianty postępowania w przypadku uczniów potrzebujących dodatkowego czasu i uwagi.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Cel wprowadzenia innowacji

Cel główny projektu:

Opracowanie, upowszechnienie i włączenie do praktyki do IV 2015 r. innowacyjnej metody kształtowania pozytywnych postaw edukacyjno-zawodowych u młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym przez dolnośląskie placówki pracujące z ww. grupą.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Cel wprowadzenia innowacji

Wskaźnik pomiaru celu	Źródło weryfikacji
Liczba opracowanych innowacyjnych metod służących kształtowaniu postaw edukacyjno-zawodowych młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym = 1	Decyzja Rady Programowej i Grupy Sterującej zatwierdzająca produkt finalny Pomiar: 2 razy w projekcie, po opracowaniu wstępnej i ostatecznej wersji produktu na podstawie protokołu odbioru
Liczba dolnośląskich placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym, które zapoznały się z metodą = 50	Listy obecności z 3 konferencji Pomiar: 3 razy w projekcie, po każdej konferencji
Liczba dolnośląskich placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym, które wdrożyły metodę = 10	Raporty placówek z wdrożenia metody Pomiar: 10 razy w projekcie, po każdym wdrożeniu



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Cel wprowadzenia innowacji

Cele szczegółowe projektu	Wskaźnik pomiaru celu	Źródło weryfikacji
Zwiększenie do V 2012 r. wiedzy na temat problemów dolnośl.MT w wieku gimnazjalnym warunkujących jej aktywność edukacyjną i zawodową	Liczba zakończonych badań dot. problemów warunkujących aktywność edu.-zaw. dolnośląskiej młodzieży z trudnościami w wieku gimnazjalnym	Rejestr raportów z zakończ. badań Pomiar: 5 razy po każdym badaniu
Uzyskanie akceptacji wstępnej wersji produktu finalnego i strategii wdrażania projektu do XI 2012 r.	L. zaakceptowanych elementów produktu final. wg wstępnej wersji = 4	Decyzja IP zatwierdzająca produkt Pomiar: 1 raz po decyzji IP
	Liczba zaakceptowanych strategii wdrażania projektu = 1	Decyzja IP zatwierdzająca produkt Pomiar, 1 raz po decyzji IP
Uzyskanie wiedzy nt.skuteczności wstępnej wersji produktu finalnego do VIII 2013 r.	Liczba zakończonych badań, wśród odbiorców dot. skuteczności metody (na próbie n=48) = 1	Rejestr raportów z zakończonych badań Pomiar: 1 raz w projekcie, po zakończonym badaniu
	Liczba zakończonych badań wśród użytkowników dot. oceny metody(na próbie n=6) = 1	Rejestr raportów z zakończ. badań Pomiar: 1 raz w projekcie, po zakończonym badaniu
	Liczba raportów dotyczących ewaluacji zewnętrznej produktu = 1	Protokół zdawczo-odbiorczy Pomiar: 1 raz, po ewaluacji



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Cel wprowadzenia innowacji

Cele szczegółowe projektu	Wskaźnik pomiaru celu	Źródło weryfikacji
Uzyskanie akceptacji ost. wersji produktu finalnego do II 2014 r.	Liczba zaakceptowanych elementów produktu finalnego wg ostatecznej wersji = 4	Decyzja IP zatwierdzająca produkt Pomiar: 1 raz po decyzji IP
Upowszechnienie produktu finalnego i włączenie go do głównego nurtu w woj.dolnośląs. do IV 2015 r.	Liczba szkół i placówek wyposażonych w nowoczesne materiały dydaktyczne w ramach projektu = 50	Rejestr przekazania placówkom produktu finalnego z podpisem osoby odbierającej Pomiar : 3razy po konferencjach
	Liczba dolnośl. placówek pracujących z MT w wieku gimnazjalnym przygotowujących się do wdrożenia produktu finalnego = 15	Lista obecności na 3 warsztatach Pomiar: 3 razy w projekcie, po każdym warsztacie
	Liczba dolnośląskich placówek pracujących z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym, które wdrożyły produkt finalny = 10	Raporty placówek z wdrożenia metody Pomiar: 10 razy w projekcie, po każdym wdrożeniu



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Opis innowacji

Proponowana metoda oddziałuje na 3 główne komponenty **osiągania sukcesów** edukacyjnych i zawodowych:

- **poczucie sprawstwa** (pewność siebie i poczucie własnej skuteczności);
- **kompetencje społeczne** (współpraca i zaufanie);
- **myślenie twórcze** (pomysłowość i umiejętność funkcjonowania w sytuacjach niepewnych).

(za A.J. Rauch, M. Frese, 2010)

ELEMENTY PRODUKTU FINALNEGO

- 3 x 5 konspektów 2-godzinnych zajęć z MT
- 3 x 5 zestawów materiałów dydaktycznych do zajęć
- Podręcznik metodyczny (3 części + wprowadzenie)
- Portal dla użytkowników



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Opis innowacji - obszary

➤ Grupa docelowa

MT w wieku gimnazjalnym nie obejmowana do tej pory wsparciem w taki sposób.

➤ Forma wsparcia

Metoda oddziaływania na postawy edukacyjno-zawodowe bazująca na modelu Ajzena sprawdzona empirycznie w biznesie w 25 krajach na całym świecie, ale nie stosowano do tej pory w grupie docelowej ani w Polsce ani na świecie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Opis innowacji - koszt

- Szacowany koszt opracowania i wdrożenia innowacyjnej metody kształtowania postaw edukacyjno-zawodowych (włącznie z pogłębioną analizą danych zastanych i kosztami zarządzania) w okresie **38** miesięcy to **830 579,00 zł**.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Etap testowania – dobór grupy

- Aby ocenić efektywność metody w grupach różniących się płcią, porównywane grupy muszą być równoliczne lub o bardzo zbliżonej liczebności.
- Do oceny metody zostaną użyte testy statystyczne, takie jak analiza wariancji, test t-Studenta lub ich nieparametryczne odpowiedniki, które dadzą najbardziej wiarygodne pomiary przy próbie 20-30 osób.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Etap testowania – użytkownicy

- Szkolenia użytkowników (warsztaty 16 godzinne) – realizowane 2 dni x 8 godzin. Warsztaty prowadzone będą przez autorów opracowanej metody.
- Konsultacje indywidualne dla użytkowników – 3 godziny na osobę.
- Zamieszczanie na portalu swoich uwag i pytań do autorów i innych użytkowników uczestniczących w szkoleniu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Uwaga 5.1

„Nie dość wyczerpująco wskazał w jaki sposób nowe narzędzie będzie lepiej rozwiązywać zidentyfikowany problem. Opis dotychczas stosowanych rozwiązań jest ogólny, ogranicza się jedynie do stwierdzenia, że obecne formy pracy nie oddziałują na postawy edukacyjno – zawodowe dzieci i młodzieży, powołuje się na badania własne i konsultacje z wychowawcami, nie przytacza jednak wyników tych badań oraz sposobu ich prowadzenia.”

Odpowiedź:

- W strategii napisano: *Np. podczas zajęć z wiedzy o społeczeństwie służących, wg założeń, wyborowi ścieżki edukacji i kariery, przekazywana jest wiedza i podstawowe umiejętności, np. pisanie CV. Zajęcia interpersonalne, artystyczne, treningi zastępowania agresji w internatach MOS-ów, MOW-ów i świetlic służą głównie terapii (Za: badania własne i konsultacje z wychowawcami lub nauczycielami pracującymi z młodzieżą z trudnościami). Obecne formy pracy nie oddziałują na postawy edukacyjno-zawodowe młodzieży.*
- Dodatkowo skuteczność metody zostanie zbadana w etapie testowania.





Uwaga 5.1 (cd.)

„ (...) , powołuje się na badania własne i konsultacje z wychowawcami, nie przytacza jednak wyników tych badań oraz sposobu ich prowadzenia.”

Odpowiedź:

Metody badań własnych:

- W anonimowym badaniu metodą kwestionariuszową uczestniczyło 28 nauczycieli i wychowawców, (57% kobiet i 43% mężczyzn, w wieku 25-59 lat, średnia wieku = 41 lat). Miejsce pracy osób uczestniczących w badaniu przedstawiało się następująco: w MOS lub MOW pracowało 61 % uczestniczących w badaniu osób, pozostałe osoby (39%) pracowały w ogniskach lub świetlicach socjotereupetycznych.
- Trzy czwarte z nich pracowało w instytucjach znajdujących się poza Wrocławiem, zaś co czwarta z nich pracowała we Wrocławiu.
- W przeprowadzonym badaniu fokusowym udział wzięło 10 osób pracujących z MT w czterech ośrodkach zajmujących się MT.





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 5.1 (cd.)

„ (...) , powołuje się na badania własne i konsultacje z wychowawcami, nie przytacza jednak wyników tych badań oraz sposobu ich prowadzenia.”

Odpowiedź:

Wybrane wyniki badań własnych (kwestionariuszowe i fokusowe):

- **Postawa przedsiębiorcza** - słabo rozwinięta dotychczasowymi metodami.
- **Aktywność edukacyjna** - poważne trudności swoich podopiecznych w wypełnianiu roli ucznia. Trudności z wywiązywania się z obowiązków szkolnych współwystępują z przekonaniem młodzieży MT, że jest źle oceniana i ich niską samooceną. Nad czytanie książek przedkładają konkretne działania.
- **Poczucie własnej skuteczności** - Obraz poczucia skuteczności młodzieży MT nie jest spójny. W ocenie pewnych aspektów respondenci formułują oceny pozytywne zaś innych negatywne. Na przykład uważają oni, że ich podopieczni w pracy poradzą sobie lepiej niż w szkole, a z drugiej strony uważają, iż będą mieli trudności ze znalezieniem w przyszłości.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 5.1 (cd.)

„ (...) , powołuje się na badania własne i konsultacje z wychowawcami, nie przytacza jednak wyników tych badań oraz sposobu ich prowadzenia.”

Odpowiedź:

Wybrane wyniki badań własnych (kwestionariuszowe i fokusowe):

- **Kreatywność i pomysłowość** – uczniowie najlepiej funkcjonują w sytuacji konkretnych precyzyjnie określonych zadań i oczekiwań wobec nich.
- **Zachowania w sytuacjach społecznych** - W ocenie respondentów ich podopieczni stosunkowo dobrze sobie radzą w sytuacjach społecznych, ale tylko z udziałem dobrze znanych im osób. Skłonni są do pomocy swoim kolegom, lecz są mało empatyczni wobec obcych. Mają kłopot z ujawnianiem swoich potrzeb i oczekiwań. Są przekonani, że inni nie są wobec nich życzliwi i być może dlatego emocjonalnie reagują na krytykę swoich zachowań.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Uwaga 5.2

„Nie wiadomo jak metoda wpływa na młodzież trudną. Innowacja wg projektodawcy stanowić będzie spójne, oparte na rzetelnej wiedzy psychologicznej, narzędzie pracy. Nie wskazuje na czym opiera swoje przekonanie.”

Odpowiedź:

- W strategii napisano: *Metoda oddziałuje na 3 główne komponenty osiągania sukcesów edukacyjnych i zawodowych tj.: poczucie sprawstwa (pewność siebie i poczucie własnej skuteczności), kompetencje społeczne (współpraca i zaufanie) oraz myślenie twórcze (pomysłowość i umiejętność funkcjonowania w sytuacjach niepewnych) (A.J. Rauch, M. Frese, 2010).*
- Ostateczną weryfikację dostarczy nam etap testowania produktu innowacyjnego, co stanowi podstawowe założenie wszystkich projektów innowacyjnych testujących.





Uwaga 5.3

„Brak informacji o tym jakie są skutki zaniechania, w tym odniesienia do kosztów zaniechania tj.: do dalszego niepodejmowania interwencji oraz w jaki sposób różni się ono od dotychczas stosowanego.”

Odpowiedź: Koszty zaniechania zostały scharakteryzowane w opisie problemu:

- *pasywnym podejściem do własnej edukacji (aż 41% grupy docelowej);*
- *osłabioną motywacją do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności;*
- *niskim stopniem aktywności zawodowej;*
- *wysokim stopniem bezrobocia (także trwałego) u osób kończących edukację (aż 63% absolwentów szkół policealnych pozostawało bez pracy ponad dwa lata!);*
- *brakiem dostrzegania praktycznego wymiaru podejmowanych wyzwań edukacyjnych (57% uczniów szkół zawodowych jako podstawowy cel kształcenia podaje zdobycie wykształcenia w postaci dyplomu);*
- *niskim zainteresowaniem naukami ścisłymi i technicznymi – traktowaniem ich jako trudnych i niedostępnych, a w konsekwencji wybór szkół o profilu ogólnym (często niedostosowanych do potrzeb rynku).*





Uwaga 5.4

„Brak charakterystyki: czy są to nauczyciele z długoletnim stażem, jakie mają wykształcenie, doświadczenie we wprowadzaniu innowacyjnych metod nauczania, z jaką młodzieżą pracują? Inne będą potrzeby nauczycieli ponieważ zróżnicowana jest specyfika ich pracy: pracujących z młodzieżą trudną, upośledzoną, kierowaną do ośrodków przez sądy, nauczyciele, których wychowankowie umieszczani są w ośrodkach na wniosek rodziców itd.”

Odpowiedź:

- Projekt skierowany jest do młodzieży z trudnościami szkolno-wychowawczymi, ale w normie intelektualnej, a nie upośledzonej umysłowo. Podręcznik metodyczny dostosowano do potrzeb nauczycieli z dowolnym stażem (nawet nauczyciel lub wychowawca z krótkim stażem, czy zaczynający pracę będzie w stanie efektywnie skorzystać z metody), gdyż wszyscy użytkownicy posiadają uprawnienia pedagogiczne, to założenie zweryfikowano pozytywnie w ramach konsultacji z potencjalnymi użytkownikami o różnym doświadczeniu i wykształceniu.
- Potwierdza to również pozytywna recenzja podręcznika metodycznego.
- Ponadto w bibliografii i literaturze polecanej w podręczniku umieszczono pozycje, które mogą służyć samorozwojowi użytkowników.





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 5.5

„Nie określono warunków w zakresie przygotowania użytkowników i odbiorców do zastosowania nowego narzędzia.”

Odpowiedź:

➤ W strategii napisano:

Natomiast gotowe scenariusze zajęć, wraz z materiałami dydaktycznymi i wskazówkami w podręczniku metodycznym, są (zgodnie z informacjami uzyskanymi w ramach konsultacji z wychowawcami, nauczycielami i dyrektorami placówek w ramach 1 etapu projektu) preferowaną przez nauczycieli formą opisu narzędzia zachęcającą do jego wykorzystania.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 5.6

„Nie wskazał, kto będzie administrował portalem, w ramach jakiej instytucji działałby portal oraz kto będzie zabezpieczał go przed wirusami, zamieszczaniem nieprzyzwoitych treści i komentarzy, dokonywał aktualizacji?”

Odpowiedź:

- Ta kwestia pozostaje w gestii decyzji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, gdyż zgodnie z umową portal jak i pozostałe elementy produktu finalnego przechodzą na własność województwa. W ramach konsultacji z opiekunem z UMWD przedstawiliśmy kilka naszych propozycji w tym zakresie, np.: przekazanie administracji portalem kuratorium oświaty lub organizacji pozarządowej działającej na rzecz MT.

Nie umieściliśmy tego w strategii, gdyż ostateczna decyzja i prawo przekazania praw należy do UMWD. Jednakże oczywiście pomyśleliśmy o tej kwestii podobnie jak Pani



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Etap testowania – użytkownicy

- Na zakończenie wstępnej części testowania nastąpi wybór 6 najlepiej przygotowanych użytkowników .

Uwaga 6.1

„Nie wiadomo co wnioskodawca rozumie pod pojęciem: najlepiej przygotowany.”

Odpowiedź:

- Najlepiej przygotowany wg oceny prowadzących szkolenie na podstawie przebiegu szkolenia (poziom wykonywanych ćwiczeń, zadań, etc.).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Etap testowania – użytkownicy

Uwaga 6.2

Typy użytkowników. Nie wskazuje jakie są to typy

Odpowiedź:

- Typy użytkowników wymieniano wielokrotnie w strategii i we wniosku o dofinansowanie są to: nauczyciele i wychowawcy pracujący w placówkach szkolno-wychowawczych pracujących z MT na co dzień w tym: MOS, MOW, świetlice socjoterapeutyczne, ale też gimnazja, bo nie wszystkie osoby z grupy MT trafiają do w/w placówek specjalistycznych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Etap testowania – użytkownicy

- Wyboru dokona Kierownik Merytoryczny w oparciu o informacje osób prowadzących szkolenia i /lub indywidualne konsultacje oraz dodatkowo aktywności na portalu.

Uwagi 6.3: Brak jasnych i czytelnych kryteriów wyboru grupy użytkowników.

Odpowiedź:

- Wybór użytkowników do testowania zostanie dokonany w taki sposób, żeby znaleźli się w grupie osób szkolonych przedstawiciele różnych w/w typów użytkowników pracujący w różnego rodzaju placówkach na terenie całego DŚ. Podobnie jak w pierwszej fazie projektu będziemy się starali dotrzeć do różnorodnych użytkowników pracujących zarówno w samym Wrocławiu jak i w mniejszych miejscowościach, w placówkach koedukacyjnych, ale też dedykowanych tylko dziewczętom lub tylko chłopcom.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Etap testowania – odbiorcy

- **Początkowy pomiar postaw**
- **Realizacja 30 godzinnych zajęć** według opracowanych konspektów w 6 grupach liczących po 8 odbiorców (uczniów konkretnej placówki)
- **Powtórny pomiar postaw**
- **Przeprowadzenie ankiety wśród użytkowników**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 6.4

„Odbiorcami innowacji ma być grupa 48 wychowanków, składająca się z 24 kobiet i 24 mężczyzn. Grupa testująca nie odpowiada cechom grup docelowych ponieważ wnioskodawca pominął w diagnozowaniu istotne elementy jakościowe grup docelowych (sposób kierowania do ośrodka, trudności z którymi borykają się młodzi ludzie, wiek i wykształcenie użytkowników), a także dostępne badania, w wyniku czego obraz grupy docelowej (użytkowników i odbiorców) jest niepełny. Testowanie powinno odbywać się w warunkach zbliżonych do realiów rzeczywistych.”

Odpowiedź:

- Metoda jest elastyczna i oddziałują na postawy niezależnie od szczegółowych trudności z jakimi boryka się dana jednostka.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Uwaga 6.5

„W MOS i MOW przebywa blisko cztery razy więcej chłopców niż dziewcząt. Wybór do testowania innowacji równo liczących pod względem płci grup, nie oddaje faktycznej struktury odbiorców. Ponadto odbiorców do testowania mają wytypować zrekrutowani wcześniej użytkownicy poprzez wytypowanie ich spośród wychowanków MOS i MOW.”

Odpowiedź:

- W strategii napisano: *Takie proporcje odbiorców wynikają z celów testowania opracowanej metody. Celem tym jest sprawdzenie efektywności opracowanej metody w podnoszeniu wybranych kompetencji. Aby ocenić efektywność metody w grupach różniących się płcią, porównywane grupy muszą być równoliczne lub o bardzo zbliżonej liczebności. O wyborze konkretnych osób decydować będą użytkownicy wybrani do testowania wstępnej wersji opracowanej metody.*
- W fazie testowania zostaną użyte metody statystyczne do analizy skuteczności produktu, które osiągają optymalną rzetelność w badaniu na grupach porównawczych 20-30 osób, stąd taka wielkość grup.





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 6.6

„Struktura grupy docelowej nie została zbadana pod względem demograficznym i jakościowym”

Odpowiedź:

- Grupa docelowa została zbadana w ramach badania własnego w I etapie i w ramach analizy danych zastanych. Grupa z założenia jest dość wąska pod względem demograficznym: 13-18 lat, różnice międzypłciowe były i będą uwzględniane zgodnie z założeniami strategii i całego projektu.
- Natomiast wyniki w/w badań własnych i analizy a także ekspertyza wykonana na potrzeby projektu wskazują zgodnie, że inne różnice demograficzne nie mają istotnego wpływu na skuteczność i strategie wdrażania metody.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Etap testowania – monitoring

- **Konsultacje indywidualne** autorów wstępnej wersji produktu (metody) dla użytkowników uczestniczących w testowaniu – kontakt e-mailowy i na portalu.
- ***To działanie umożliwia zebranie informacji o silnych stronach testowanej metody oraz o obszarach wymagających prac rozwojowych w ramach przygotowania produktu finalnego.***



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 6.7

„W strategii brak informacji o sposobie zapewnienia współudziału w nadawaniu kształtu produktowi finalnemu oraz wpływie opinii użytkowników na modyfikowanie produktu finalnego.”

Odpowiedź:

W strategii napisano:

- *Konsultacje indywidualne autorów wstępnej wersji produktu (metody) dla użytkowników uczestniczących w testowaniu – kontakt e-mailowy i na portalu. To działanie umożliwia zebranie informacji o silnych stronach testowanej metody oraz o obszarach wymagających prac rozwojowych w ramach przygotowania produktu finalnego.*
- **Przeprowadzenie ankiety wśród użytkowników** zaangażowanych w testowanie. Po zakończeniu realizacji zajęć testujących opracowaną metodę uczestniczący w testowaniu użytkownicy wypełnią przygotowany kwestionariusz. Ma on umożliwić zebranie usystematyzowanych informacji o tym jak oceniają oni testowaną metodę.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Ewaluacja - wewnętrzna

Kierownik projektu sporządza co miesięczny raport uwzględniający:

- postęp w osiąganiu celów projektu i wskaźników,
- poprawność realizacji zadań w projekcie: analiza dokumentacji, zgodność działań z zaplanowanym harmonogramem i zakresem prac, w tym weryfikacja poprawności grupy docelowej,
- poprawność i terminowość realizacji budżetu: analiza dokumentów finansowych i zawieranych umów,
- poprawność sporządzenia dokumentacji i archiwizacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Ewaluacja - zewnętrzna

- Trafność (cele a potrzeby)
- Efektywność (nakłady a efekty)
- Skuteczność (plan a wykonanie)
- Użyteczność (efekty a potrzeby)
- Trwałość (oddziaływanie projektu po jego zakończeniu)
- **Stopień skomplikowania produktu (korzystanie a łatwość)**
- **Unikatowość (produkt a innowacja)**
- **Zastosowanie przez użytkowników (produkt a główny nurt polityki)**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Ewaluacja - zewnętrzna

Obszary do zbadania:

- nowa wiedza/umiejętności,
- formy organizacyjne zajęć,
- metody prowadzenia zajęć,
- materiały dydaktyczne,
- sposób prowadzenia zajęć,
- przygotowanie nauczyciela do zajęć,
- tematyka zajęć/zaproponowane moduły,
- zaangażowanie odbiorców.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Upowszechnianie - cel

- **Celem działań upowszechniających jest zapoznanie potencjalnych użytkowników z opracowaną metodą kształtowania aktywnych postaw edukacyjno-zawodowych.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Upowszechnianie – grupy odbiorców

- Kadra kierownicza instytucji pracujących z młodzieżą z trudnościami
- Nauczyciele i wychowawcy pracujący z młodzieżą trudnościami
- Kadra kierownicza i pracownicy urzędów oświatowych Dolnego Śląska
- Organizacje pozarządowe pracujące na rzecz młodzieży z trudnościami i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Upowszechnianie – grupy odbiorców

- Młodzież z trudnościami zagrożona wykluczeniem społecznym
- Studenci uczelni wyższych, w tym 4 wydziałów zamiejscowych Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej oraz Wydziału Psychologii Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa
- Pracodawcy z Dolnego Śląska



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Upowszechnianie – plan działań

- **Ogłoszenia prasowe** – 3 ogłoszenia w prasie lokalnej oraz 3 ogłoszenia w prasie branżowej lub na portalu edukacyjnym.
- **Publikacja**, na stronie projektu i portalu informacji i ogólnej stronie beneficjenta projekcie, o jego celach, planie i postępie prac nad opracowywaną metodą – raz w miesiącu informacja o postępach prac nad projektem.
- ***Publikacja na stronach internetowych placówek biorących udział w fazie testowania informacji o stosowanej metodzie i informacja o portalu internetowym.***



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Upowszechnianie – plan działań

- List pisany do 600 użytkowników i decydentów, po opracowaniu wstępnej wersji produktu – grudzień 2012/styczeń 2013 r.
- Mailing – co 3 miesiące (11 razy w projekcie od grudnia 2012 r. do 600 użytkowników i decydentów) zawierający informację o produkcie finalnym.
- Ulotki i plakaty informacyjne dotyczące produktu finalnego skierowane do MOS-ów, MOW-ów, świetlic socjoterapeutycznych, uczelni wyższych (pedagogicznych) (ulotki A4 – 600 sztuk, plakaty A3 – 150 sztuk).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Upowszechnianie – plan działań

- Trzy seminaria z Radą Programową, pierwsze we wrześniu 2013 w celu omówienia danych zebranych po zakończonym etapie testowania, dwa pozostałe w celu konsultacji wszystkich elementów produktu finalnego – styczeń/marzec 2014 r.
- 30 spotkań indywidualnych z przedstawicielami użytkowników w celu prezentacji wstępnej wersji produktu finalnego – grudzień 2012 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Upowszechnianie – plan działań

- Trzy konferencje – marzec/kwiecień 2014 r.
(180 pisemnych zaproszeń do instytucji pracującej z młodzieżą z trudnościami, 100 pisemnych zaproszeń do pracodawców z Dolnego Śląska). Konferencje odbędą się we Wrocławiu, Jeleniej Górze oraz Wałbrzychu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Włączanie– cel

- Głównym celem strategii włączenia **jest trwale wprowadzenie innowacyjnej metody do repertuaru stosowanych oddziaływań** wychowawczych przez MOW-y, MOS-y, świetlice socjoterapeutyczne oraz inne placówki szkolno-wychowawcze pracujące z młodzieżą z trudnościami w wieku gimnazjalnym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Włączanie – grupy odbiorców

Włączanie horyzontalne:

- Nauczyciele lub osoby pracujące z młodzieżą z trudnościami – 15 placówek z Dolnego Śląska (36 osób)

Włączanie wertykalne:

- Przedstawiciele publicznych placówek, w tym Ośrodka Rozwoju Edukacji, Kuratorium Oświaty Dolnego Śląska – 5 osób
- Przedstawiciele organizacji pozarządowych, w tym Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Pracowników Resocjalizacji, Polskiej Rady Organizacji Młodzieżowych – 10 osób



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Włączanie horyzontalne– działania

- Warsztaty (3 razy po 5 godzin) celem prezentacji w ww. placówkach produktu finalnego, sposobów korzystania oraz warunków wdrożenia (lipiec-wrzesień 2014).
- Druk 160 egzemplarzy podręcznika metodycznego dla potencjalnych użytkowników .
- Konsultacje indywidualne w 20 placówkach zainteresowanych wdrożeniem produktu finalnego (Maj 2014).
- Mailing – co 6 miesięcy (6 razy w roku 2014 r.) do 600 użytkowników zawierający informację o produkcie finalnym i możliwości jego wdrożenia w danej instytucji/placówce.
- Wybór 15 placówek (marzec-wrzesień 2014), które wdrożą produkt finalny (36 użytkowników, średnio 2-3 osoby z jednej placówki) Nabór poprzedzony akcją promocyjno-rekrutacyjną.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Włączanie wertykalne – działania

- Mailing – co 6 miesięcy (6 razy w projekcie od grudnia 2012 r.) do 600 użytkowników zawierający informację o produkcie finalnym i możliwości jego wdrożenia w danej instytucji/placówce – działanie wspólne dla obu obszarów.
- Czynne uczestnictwo w dorocznej ogólnopolskiej konferencji dla MOW-ów i MOS-ów, rok 2013, 2014 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 10.1

„Zastrzeżenie oceniającego budzi brak działań upowszechniających skierowanych do studentów kierunków pedagogicznych i resocjalizacji jak i samych uczelni i ich pracowników naukowych.”

Odpowiedź:

W strategii napisano:

- *Studenci uczelni wyższych , w tym 4 wydziałów zamiejscowych Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej oraz Wydziału Psychologii Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 10.1 cd.

„Zastrzeżenie oceniającego budzi brak działań upowszechniających skierowanych do studentów kierunków pedagogicznych i resocjalizacji jak i samych uczelni i ich pracowników naukowych.”

Odpowiedź:

W strategii napisano:

- *ogłoszenia prasowe (6 sztuk do XI 2013 r.) – 3 ogłoszenia w prasie lokalnej oraz 3 ogłoszenia w prasie branżowej lub na portalu edukacyjnym*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 13.1

„Nie umieścił opisu założeń i funkcjonowania wstępnej wersji produktu finalnego w strategii”

Odpowiedź:

- Zasady funkcjonowania wstępnej i ostatecznej wersji podręcznika z założenia na ten moment są analogiczne, za wyjątkiem zmian wprowadzonych w ramach przyszłych wniosków z fazy testowania i ewaluacji wstępnej wersji produktu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwaga 13.2

„W opinii oceniającego bardziej praktyczne byłoby połączenie materiałów dydaktycznych i podręcznika w jedną całość. Ułatwiło by to korzystanie z materiałów zawartych w załącznikach i podręczniku jednocześnie.”

Odpowiedź:

Forma produktu wstępnego była na bieżąco konsultowana z użytkownikami i została opracowana w sposób preferowany przez odbiorców i zgodny z typową formą stosowaną w przypadku tego typu materiałów dla dydaktyków.

Cytaty z konsultacji:

- *Dobrze, aby scenariusze były czytelne i przejrzyste – powinno być dokładnie opisane co robi nauczyciel/ dzieci i przy wykorzystaniu jakich materiałów.*
- *Materiały do pobrania powinny być rozdzielone, tak aby można było pobrać konkretny scenariusz lub pomoce dydaktyczne.*
- *Na portalu powinny być jasno wyodrębnione tematy.*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwagi z podsumowania 1

„Zarzut nie uwzględnienia pracodawców w projekcie.”

Odpowiedź:

W strategii w zmianach do wniosku napisano:

- *Pracodawcy z Dolnego Śląska*
- *trzy konferencje – marzec/kwiecień 2014 r. (180 pisemnych zaproszeń do instytucji pracującej z młodzieżą z trudnościami, 100 pisemnych zaproszeń do pracodawców z Dolnego Śląska). Konferencje odbędą się we Wrocławiu, Jeleniej Górze oraz Wałbrzychu.*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Uwagi z podsumowania 2

„Incydentalność oddziaływania innowacji– 30 godzin na ukształtowanie właściwych postaw to zbyt krótki czas na wywołanie trwałej zmiany w postawach MT „

Odpowiedź:

- Nawet 5-10' trening wpływa pozytywnie na przykład na skłonność do współpracy i zachowania prospołeczne (Hełka, 2008,2012), a więc 30h w połączeniu jeszcze z pracą zespołową w stałej grupie umożliwiającej kontynuowanie pozytywnych wzorców w relacjach poza zajęciami powinno być skuteczne.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego testującego

Dziękujemy za uwagę

Dr Anna Hełka
Małgorzata Tylkowska

Wrocław, 20-11-2012



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

