



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



PSDB
Polski WYG


PROJEKTY INNOWACYJNE TESTUJĄCE PO KL, PROJEKTY WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ

spotkanie informacyjno-promocyjne
w województwie dolnośląskim

Wrocław, 1 lipca 2011 r.

Prezentacja stanowi własność intelektualną Krajowej Instytucji Wspomagającej CPE i jest chroniona prawem autorskim

Spotkanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
Polski WYG

Krajowa Instytucja Wspomagająca – zadania (1)


- ❑ wsparcie merytoryczne dla Instytucji Pośredniczących / Instytucji Pośredniczących II stopnia przy realizacji projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej PO KL,
- ❑ wsparcie szkoleniowo-doradcze dla IP/IP2, ROEFS, ekspertów, potencjalnych projektodawców oraz beneficjentów,
- ❑ wsparcie dla ekspertów oceniających projekty innowacyjne PO KL – konsultacje telefoniczne,
- ❑ udział w spotkaniach informacyjnych z potencjalnymi projektodawcami w ramach konkursów na projekty innowacyjne i współpracy ponadnarodowej PO KL,
- ❑ pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami zagranicznymi w celu realizacji współpracy ponadnarodowej.




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Krajowa Instytucja Wspomagająca – zadania (2)


- ❑ monitorowanie stanu wdrażania projektów innowacyjnych oraz współpracy ponadnarodowej w komponentie centralnym i regionalnym PO KL,
- ❑ inicjowanie i monitorowanie procesu upowszechniania i włączania produktów projektów innowacyjnych do głównego nurtu polityki,
- ❑ koordynacja 4 Krajowych Sieci Tematycznych w obszarach Zatrudnienia i integracji społecznej, Dobrego rządzenia, Adaptacyjności oraz Edukacji i szkolnictwa wyższego,
- ❑ prowadzenie Sekretariatu Ogólnego RST, monitorującego i wspomagającego prace Regionalnych Sieci Tematycznych.




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Krajowa Instytucja Wspomagająca – zadania (3)


- ❑ opracowywanie materiałów oraz podręczników dotyczących projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej PO KL,
- ❑ redagowanie Biuletynu KIW – kwartalnika dotyczącego zagadnień związanych z innowacyjnością i współpracą ponadnarodową w ramach dziedziny zasobów ludzkich,
- ❑ prowadzenie serwisu internetowego KIW zawierającego:
 - ✓ aktualne informacje o stanie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej,
 - ✓ ogłoszenia dotyczące trwających naborów wniosków na PI i PWP,
 - ✓ bazę projektów i rezultatów zarówno PIW EQUAL, jak i PO KL,
 - ✓ protokoły obrad, uchwały i strategie wdrażania projektów innowacyjnych związane z pracami KST i RST,
 - ✓ wszystkie publikacje KIW, w tym te, które jeszcze nie ukazały się drukiem.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

PSDB
Program Wzrost

Publikacje KIW (1)

Wszystkie publikacje dostępne są na stronie internetowej –
www.kiw-pokl.org.pl

- ❑ *Projekty innowacyjne. Poradnik dla projektodawców Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*
- ❑ *Projekty współpracy ponadnarodowej – podręcznik dla projektodawców (obecnie w trakcie aktualizacji)*
- ❑ *Komentarz do Instrukcji przygotowywania wniosków o dofinansowanie projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL*
- ❑ *Empowerment w projektach innowacyjnych PO KL*

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

PSDB
Program Wzrost

Publikacje KIW (2)

NOWOŚCI

- ❑ *Poradnik dla oceniających projekty innowacyjne i projekty współpracy ponadnarodowej*
- ❑ *Upowszechnianie i mainstreaming w projektach innowacyjnych Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki*

DOKUMENT

- ❑ *Zalecenia KIW w zakresie przeglądu okresowego w ramach realizacji projektów innowacyjnych w PO KL*

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




Kontakt do KIW

Krajowa Instytucja Wspomagająca – Centrum Projektów Europejskich
Ul. Domaniewska 39a, 02-672 Warszawa
E-mail: kiw@cpe.gov.pl
Faks: (22) 201 97 25

Zespół ds. projektów współpracy ponadnarodowej PO KL
Tel.: (22) 378 31 59
Zespół ds. projektów innowacyjnych PO KL
Tel.: (22) 378 31 60
Zespół ds. wsparcia realizacji projektów
Tel.: (22) 378 31 61




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Definicje (1)

Podejście innowacyjne w PO KL to:


- nastawienie na wsparcie **nowych, nietypowych grup** na rynku pracy oraz **rozwiązanie problemu**, który do tej pory nie był przedmiotem polityki państwa
- wykorzystanie **nowych instrumentów** w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów na rynku pracy, w tym adaptacja rozwiązań sprawdzonych w innych krajach, regionach, kontekstach (np. w stosunku do innej grupy docelowej), rozwój, modyfikacja dotychczas stosowanych instrumentów w celu zwiększenia ich adekwatności, skuteczności i efektywności




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Definicje (2)


Celem projektu innowacyjnego jest poszukiwanie **nowych, lepszych, efektywniejszych sposobów rozwiązywania** problemów mieszczących się w obszarach wsparcia EFS




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Definicje (3)

Projekt innowacyjny


- ❑ poszukuje **nowych sposobów** rozwiązywania problemów
- ❑ jest nastawiony na badanie i rozwój oraz (lub) upowszechnianie i włączanie do praktyki konkretnych produktów, służących rozwiązaniu problemów grup docelowych, a **nie wprost na rozwiązanie tych problemów**
- ❑ **nie służy rozwiązywaniu problemów** grup docelowych, co rozwiązywaniu problemów wynikających z braku właściwych instrumentów wspierania grup docelowych
- ❑ to **projekt przygotowany i złożony w odpowiedzi na odrębny konkurs** zgodnie z zapisami sekcji D Planu Działania




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Specyfika projektów innowacyjnych

Związana z projektem:


- Innowacyjność
- Produkt finalny
- Grupy docelowe i ich angażowanie
- Upowszechnianie i włączanie do polityki/praktyki
- Etapowość realizacji
- Specyficzny rodzaj projektu – projekt innowacyjny z komponentem

Związana z zasadami aplikowania i oceny projektów:


- Wniosek o dofinansowanie
- Karta oceny
- Kryteria oceny (horyzontalne, szczegółowe dostępu i strategiczne, ogólne merytoryczne)




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
grupa WIG

Innowacyjność


Związana z konkretnym obszarem, miejscem i czasem, stąd niemożliwe jest podanie jej uniwersalnej definicji, zwłaszcza dla tak szerokiego obszaru jak obszar wsparcia EFS

Z tego powodu **nie można mówić o przejrzystej i jednoznacznej definicji innowacyjności** w oderwaniu od kontekstu konkretnego problemu, obszaru, także geograficznego, konkretnych grup docelowych, konkretnego czasu


Innowacyjność w danym projekcie wynika z charakteru i ze specyfiki **Tematu** dla projektów innowacyjnych




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
Projekt Wzrost

Wymiary innowacyjności


- ❑ wymiar **grupy docelowej** – nastawienie na wspieranie nowych, nietypowych grup, nie korzystających wcześniej z pomocy
- ❑ wymiar **problemu** – rozwiązanie problemu, który do tej pory nie był w wystarczającym stopniu uwzględniony w polityce państwa
- ❑ wymiar **formy wsparcia** – wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów, możliwość adaptowania rozwiązań sprawdzonych w innych krajach, regionach czy też w innych kontekstach




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



PSDB
Projekt Wzrost

Produkt finalny


Produkt, w przypadku projektów innowacyjnych jest rozumiany jako model/narzędzie/instrument

Produkt to nowe rozwiązanie problemów, nowe podejście do rozwiązania problemów, nowe metody postępowania, nowe formy i treści działania/nauczania


Wypracowany produkt projektu może być innowacyjny w skali europejskiej, krajowej, regionalnej lub lokalnej, choć ta jest najmniej pożądana

Produkty: pośrednie lub/i kilka równoległych produktów finalnych w ramach jednego projektu


Wstępna wersja produktu finalnego to pełny produkt finalny, gotowy do testowania, a więc przed ostatecznymi poprawkami, jednak w pełni opracowany




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Przykład produktu finalnego

Produkt finalny
Model współpracy grup docelowych na rzecz aktywizacji osób po 50 roku życia na rynku pracy


- zawiera narzędzia dzięki którym przy nawiązaniu współpracy można oddziaływać na lokalną społeczność
- efektywne wykorzystanie przygotowanych/opracowanych narzędzi wymusza współpracę aktorów lokalnego rynku
- kompleksowość produktu angażuje wiele podmiotów w ramach jednego działania na rzecz aktywizacji osób 50+
- model można dowolnie adaptować do lokalnych warunków, co zapewnia jego wysoką replikowalność




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Przykład produktu finalnego

Założenia modelu są następujące:

- wdrożenie modelu wymaga zbudowania partnerstwa
- model oferuje narzędzia współpracy
- model współpracy realizowany będzie w skali lokalnej – na poziomie powiatu
- funkcję lidera partnerstwa – animatora działań lokalnych na rzecz aktywizacji zawodowej osób w wieku 50+ powinna pełnić organizacja pozarządowa
- lider partnerstwa odpowiada za prowadzenie centrum informacyjno-szkoleniowego dla osób w wieku 50+
- głównym wydarzeniem w lokalnej społeczności w ramach działalności partnerstwa będzie „Dzień Aktywizacji 50+” (DA50+), zorganizowany i przeprowadzony zgodnie z założeniami i przy wykorzystaniu narzędzi wypracowanych w ramach Projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA



PSDB
grupa WFG



PSDB

Przykład produktu finalnego

Produkty pośrednie

- Projekt kampanii PR
- Model tworzenia partnerstwa
- Scenariusz konkursu „Gmina Przyjazna 50+”
- Projekt i opis funkcjonowania strony internetowej partnerstwa
- Scenariusz wydarzenia „Dzień Aktywizacji 50+” zawierający instrukcje, wytyczne, wskazówki, konieczne do zorganizowania i wdrożenia „Dnia Aktywizacji 50+”
- Scenariusz panelu dyskusyjnego przedstawicieli grup docelowych wraz z materiałami oraz wytycznymi jak zorganizować taki panel




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH




UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
grupa WFG




PSDB

Przykład produktu finalnego


- Scenariusz szkoleń dla pracodawców wraz z materiałami oraz wytycznymi dla trenera:
 - ✓ Moduł I: Zmiany demograficzne – co oznaczają dla przedsiębiorstwa?
 - ✓ Moduł II: Przelamywanie stereotypów związanych z zatrudnianiem dojrzałych pracowników
 - ✓ Moduł III: Elastycznie czy tradycyjnie? – czyli równowaga między potrzebami pracowników i pracodawcy.
 - ✓ Moduł IV: W jaki sposób Państwo wyszło na przeciw przedsiębiorcom „przyjaznym pokoleniu 50+”
- Katalog Dobrych Praktyk dotyczących pracownika 50+ obrazujący rzeczywiste przykłady dostosowane do treści przekazywanych w ramach „Dnia Aktywizacji 50+”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**





Przykład produktu finalnego


- Scenariusz szkoleń dla pracowników 50+
 - ✓ „Nie taki diabeł straszny...” – czyli fakty i stereotypy związane z wiekiem
 - ✓ „Życie bez zajęcia, czyli nadmiar wolnego czasu” - psychologiczne koszty przejścia na emeryturę
 - ✓ „Nie tylko doświadczenie i mądrość życiowa – co traci pracodawca wraz z odchodzącym starszym pracownikiem” – o zaletach pokolenia 50+
 - ✓ „Między pracą zawodową a pasją życiową...” - elastyczne formy pracy
 - ✓ „Oswoić zmianę dzięki edukacji całożyciowej i profilaktyce zdrowotnej” – o możliwościach doskonalenia umysłu i ciała
 - ✓ „Zwiększ swoje szanse na rynku pracy i zaprojektuj własną karierę zawodową w drugiej połowie życia” - doradztwo zawodowe


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**






Grupy docelowe


Grupa docelowa – osoby, grupy, środowiska, które wymagają wypracowania nowych rozwiązań czy podejść, w projektach innowacyjnych dzieli się na:

- Użytkowników** – to ci, którzy otrzymują do rąk nowe metody działania, nowe technologie, nowe narzędzia
- Odbiorców** – to ci, których problemy będą mogły być skutecznie/skuteczniej rozwiązywane dzięki nowej metodzie




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Grupy docelowe (2)

Grupy docelowe – w omawianym przykładzie:


- Użytkownicy** – partnerzy/aktorzy lokalnego rynku pracy z organizacją pozarządową jako liderem
- Odbiorcy** – pracodawcy, osoby po 50 roku życia




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Włączanie grup docelowych

Udział bezpośredni:


- udział instytucji reprezentujących użytkowników/odbiorców, w partnerstwie
- udział ekspertów w roli recenzentów, w Komitecie Sterującym
- udział w fazie testowania, udział w fazie upowszechniania i włączania / wdrażania do praktyki / polityki

Udział w konsultacjach zewnętrznych


Wniosek o dofinansowanie powinien zawierać opis udziału, sposobu doboru przedstawicieli, ich roli w projekcie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Upowszechnianie i włączanie (1)

Upowszechnianie to przekazywanie do zdefiniowanych adresatów merytorycznych informacji na temat wypracowywanych w projekcie dobrych praktyk, rezultatów oraz przede wszystkim produktów

Upowszechnianie i włączanie (2)

Mainstreaming - włączanie produktów projektów innowacyjnych do głównego nurtu polityki lub praktyki, mainstreaming dzielimy na:

Mainstreaming horyzontalny – skoncentrowany na działaniach praktycznych, najczęściej bywa ograniczony do poziomu lokalnego i regionalnego, na którym wygenerowano dobre rozwiązanie, praktykę. Dokonujące się w jego ramach powielanie w całości lub w części przez inny podmiot produktów finalnych to inaczej mainstreaming praktyk

Mainstreaming wertykalny – angażujący otoczenie polityczne i decydentów różnych szczebli w celu przekonania ich do włączenia produktów projektu do systemu wpływającego lub współtworzącego główny nurt polityki. Dokonujący się w jego ramach wpływ doświadczeń i rozwiązań wypracowanych w projekcie na główny nurt polityki i decyzji politycznych to inaczej mainstreaming polityk



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Upowszechnianie i włączanie (3)

Upowszechnianie produktu to nie promocja projektu, choć działania, ich adresaci i zasięg mogą być podobne

Różnice między upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki dotyczą celów, działań, adresatów i zasięgu

Strategie upowszechniania i włączania mogą być w projekcie realizowane równoległe, jako osobne strategie lub jako jedna, wspólna strategia upowszechniania i włączania

Upowszechniane i włączane nie muszą być wszystkie produkty finalne/pośrednie projektu, część może być tylko upowszechniana, część tylko włączana, jeden produkt może być i upowszechniany i włączany



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Upowszechnianie i włączanie (4)

Mainstreaming horyzontalny a mainstreaming w ostatniej fazie projektu innowacyjnego:

- ❑ zazwyczaj wnioskodawcy planują bardzo ograniczone działania, z punktu widzenia zasięgu i form, w najważniejszym momencie, czyli w zasadniczej fazie mainstreamingu, w której dochodzi do opracowania finalnej wersji produktu i powinno następować zasadnicze włączanie do polityki
- ❑ często w projektach zaburzona jest proporcja pomiędzy dwoma rodzajami mainstreamingu, co może stwarzać zagrożenie, że produkt nie zostanie włączony na szerszą skalę
- ❑ zaleca się zwrócić na to szczególną uwagę przy ocenie wniosków, jak i zapewnić odpowiednie wsparcie dla projektodawców w tym zakresie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Upowszechnianie i włączanie (5)

Aspekt upowszechniania i włączania do polityki:

- ❑ projekty innowacyjne, zbyt często, niestety, kończą się na testowaniu i przeprowadzeniu np. jednej konferencji i wydaniu publikacji
- ❑ działania promocyjne mają nieco poboczny charakter w stosunku do działań włączających i upowszechniających
- ❑ działania w projekcie nie mogą kończyć się wyłącznie na upowszechnianiu, ale muszą uwzględniać również etap włączania
- ❑ działania upowszechniające nie mogą stanowić zasadniczej części strategii upowszechniania, ale powinny mieć charakter uzupełniający, tj. służyć procesowi włączenia do polityki (upowszechnianie jest procesem informowania o nowym rozwiązaniu i nie gwarantuje, że produkt finalny będzie stosowany – temu służą działania włączające)

Upowszechnianie i włączanie Przykład 1

Produkt finalny: model współpracy PUP, PCPR i OPS w zakresie wsparcia długotrwale bezrobotnych w wieku 20-35 lat z wykształceniem najwyższym średnim

Jeden z produktów pośrednich: propozycja zmian w *Ustawie o pomocy społecznej* i *Ustawie o promocji zatrudnienia ...* w zakresie wprowadzenia modyfikacji do obszaru działania i sposobu finansowania instytucji

Użytkownicy (wymiar upowszechniania): PUP, PCPR, OPS z całej Polski

Odbiorcy (wymiar upowszechniania): osoby długotrwale bezrobotne w wieku 20-35 lat z wykształceniem najwyższym średnim z całej Polski



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Upowszechnianie i włączanie Przykład 1

Promocja: promocja projektu, identyfikacja (logo, plakaty)

Upowszechnianie: konferencje i seminaria dla potencjalnych użytkowników (PUP, PCPR, OPS) i odbiorców (osoby bezrobotne...) – prezentacja produktu finalnego, jego cech i sposobów wdrażania, korzyści płynących z wdrożenia

Mainstreaming horyzontalny: mniejsze spotkania, celowane na użytkowników bardzo zainteresowanych wdrażaniem (selekcja podczas konferencji upowszechniających), warsztaty w zakresie zmian koniecznych do wprowadzenia w instytucjach użytkowników celem wdrożenia produktu

Mainstreaming wertykalny: spotkania z radnymi, posłami, prezentacje na komisjach sejmowych propozycji zmian do ustaw



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Upowszechnianie i włączanie Przykład 2

Produkt finalny: innowacyjna strategia zarządzania wiekiem w średnich przedsiębiorstwach produkcyjnych branży spożywczej

Użytkownicy (wymiar upowszechniania): średnie przedsiębiorstwa produkcyjne branży spożywczej z całej Polski, kadra zarządzająca, związki branżowe, związki zawodowe pracodawców i pracowników

Odbiorcy (wymiar upowszechniania): pracownicy średnich przedsiębiorstw produkcyjnych branży spożywczej z całej Polski



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Upowszechnianie i włączanie Przykład 2

Promocja: promocja projektu, identyfikacja (logo, plakaty)

Upowszechnianie:

- ❑ konferencje i seminaria dla potencjalnych użytkowników (kadry zarządzającej przedsiębiorstw, związki branżowe, związki zawodowe) i odbiorców (pracownicy przedsiębiorstw) – prezentacja produktu finalnego, jego cech i sposobów wdrażania, korzyści płynących z wdrożenia
- ❑ mniejsze spotkania, celowane na użytkowników bardzo zainteresowanych wdrażaniem i pozostałych interesariuszy (związki branżowe i zawodowe)

Mainstreaming horyzontalny:

- ❑ warsztaty w zakresie zmian koniecznych do wprowadzenia w instytucjach użytkowników celem wdrożenia produktu
- ❑ wdrożenie produktu w wybranych podmiotach



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Etapy realizacji (1)

I ETAP Przygotowania (3–8 miesięcy)

- ❑ diagnoza i analiza problemu
- ❑ tworzenie (rozszerzanie) partnerstwa
- ❑ opracowanie wstępnej wersji produktów pośrednich i produktu finalnego

Realizacja wszystkich wyżej opisanych faz, za wyjątkiem budowania (rozszerzania) partnerstwa, jest obowiązkowa

Opracowanie strategii wdrażania projektu innowacyjnego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Etapy realizacji (2)

II ETAP Wdrożenia

- testowanie opracowanego produktu na wybranej oraz szczególnie określonej i scharakteryzowanej grupie docelowej użytkowników i odbiorców
 - ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego
 - analiza informacji z testowania i ewaluacji – ocena efektów testowania
 - opracowanie produktu finalnego
- Przygotowanie opisu produktu finalnego i poddanie produktu walidacji**
- upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki

Realizacja wszystkich wyżej wskazanych faz jest obowiązkowa

Testowanie

Charakter testowania, rodzaje zaplanowanych działań i ponoszonych wydatków, będą zależały od (katalog otwarty):

- cech charakterystycznych i specyfiki produktu finalnego
- liczby i rodzaju produktów pośrednich
- sytuacji/realiów funkcjonowania użytkowników/odbiorców
- typu podmiotów występujących jako użytkownicy i/lub odbiorcy
- cech osób występujących jako użytkownicy i/lub odbiorcy

Testowanie produktu, jakim jest innowacyjny **program szkolenia** wraz z materiałami będzie polegało na przeprowadzeniu szkolenia, testowanie **produktu edukacyjnego**, na jego wykorzystaniu w cyklu edukacyjnym, a produktu pt. **model współpracy instytucji** określonego typu, na praktycznej realizacji tej współpracy zgodnie z zasadami i z wykorzystaniem narzędzi wypracowanych w ramach projektu


Sieci Tematyczne - zadania

- ❑ opiniowanie strategii wdrażania projektów innowacyjnych
- ❑ walidacja produktów projektów innowacyjnych
- ❑ wsparcie merytoryczne dla beneficjentów
- ❑ wsparcie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym a beneficjentami realizującymi projekty innowacyjne POKL
- ❑ wypracowanie efektywnych form dialogu między beneficjentami projektów innowacyjnych a decydentami politycznymi
- ❑ zapewnienie przepływu wiedzy pomiędzy RST oraz KST (dla zapewnienia komplementarności działań)
- ❑ współpraca pomiędzy ST działającymi w różnych obszarach w celu wymiany informacji i opracowywania dobrych praktyk w zakresie innowacji

Sieci Tematyczne - struktura

Sieci tematyczne funkcjonują na poziomach:


- ❑ krajowym – **Krajowe Sieci Tematyczne (KST)** dla 4 obszarów (zatrudnienie i integracja społeczna, adaptacyjność, edukacja i szkolnictwo wyższe, dobre rządzenie)
- ❑ regionalnym – **Regionalne Sieci Tematyczne (RST)**


 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Dodatkowe narzędzia oceny


- Strategia wdrażania projektu innowacyjnego
- Walidacja produktu projektu innowacyjnego


Umożliwiają wypracowanie produktu, który będzie odpowiadał na rzeczywiste potrzeby grup docelowych poprzez uwzględnienie opinii różnych zainteresowanych środowisk i ekspertów w dziedzinie odpowiadającej zakresowi projektu

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

 PSDB
grupa WTC


Strategia wdrażania projektu innowacyjnego


Zakres treści *Strategii wdrażania*


- I. Uzasadnienie
- II. Cel wprowadzenia innowacji
- III. Opis innowacji, w tym produktu finalnego
- IV. Plan działań w procesie testowania produktu finalnego
- V. Sposób sprawdzenia, czy innowacja działa
- VI. Strategia upowszechniania
- VII. Strategia włączania do głównego nurtu polityki (jak punkt poprzedni)
- VIII. Kamienie milowe II etapu projektu
- IX. Analiza ryzyka

Załącznik – wstępna wersja produktu

Wskazana we wzorze maksymalna liczba stron/rozdział, Podpis/-y


 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Walidacja produktu

Opis produktu finalnego

Nazwa produktu finalnego

- I. Elementy składające się na produkt finalny
- II. Problem, na który odpowiada innowacja
- III. Użytkownicy, którzy mogą zastosować innowację
- IV. Działania /nakłady/ zmiany konieczne do zastosowania / wdrożenia innowacji
- V. Dostępność produktu finalnego dla jego przyszłych użytkowników
- VI. Zmiany w zakresie strategii upowszechniania
- VII. Zmiany w zakresie strategii włączania do głównego nurtu polityki

Załączniki – produkt finalny i instrukcja stosowania, Podpisy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Projekty partnerskie

PARTNER wnosi do projektu zasoby:

- organizacyjne
- techniczne
- finansowe
- ludzkie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekty partnerskie

W projektach innowacyjnych testujących występuje przede wszystkim konieczność łączenia potencjałów:

- badawczego
- do upowszechniania i włączenia

Projekty partnerskie

Projekty partnerskie są trudniejsze w realizacji:

- wspólne zarządzanie – wydłużenie czasu podejmowania decyzji
- przepływ informacji – możliwe zakłócenia w komunikacji
- podział i rozliczanie środków finansowych – możliwość wystąpienia konfliktów, opóźnienia w przekazywaniu środków i dokumentów

Projekty partnerskie

Projekty partnerskie przyczyniają się do osiągnięcia lepszych efektów:

- łączenie potencjałów - silniejszy beneficjent/partnerstwo
- efekt synergii
- wyższe wskaźniki rezultatów
- skuteczne osiągnięcie celów projektu

Złe praktyki w projektach innowacyjnych testujących (1)

- Traktowanie projektów innowacyjnych „w zastępstwie” projektów standardowych (nie uzyskano finansowania w konkursie na projekt standardowy, skończyła się alokacja w danym roku)
- Brak doświadczenia beneficjenta
- Niezrozumienie idei innowacyjności w PO KL
- Nieumiejętność współpracy partnerskiej

Złe praktyki w projektach innowacyjnych testujących (2)


- Brak potencjału badawczego
- Brak potencjału do upowszechniania i włączania
- Projekt kończy się tylko publikacją lub konferencją podsumowującą
- Nieuwzględnianie wszystkich czynników ryzyka
- Nieumiejętność zarządzania zmieniającym się projektem



Zasady oceny projektów innowacyjnych (1)

Zasady i procedury zgodnie z *Zasadami dokonywania wyboru projektów w ramach PO KL*

Rozdział *Zasad* - Szczególne zasady wyboru projektów współpracy ponadnarodowej i projektów innowacyjnych

Do projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym stosuje się zasady takie jak dla projektów z komponentem ponadnarodowym wdrażanych w ramach Działań / Poddziałań określonych w Szczegółowym Opisie Priorytetów PO KL



**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**






Zasady oceny projektów innowacyjnych (2)

W przypadku dwóch lub więcej projektów innowacyjnych składanych w trybie konkursowym o równej ogólnej liczbie punktów, wyższe miejsce na liście rankingowej otrzymuje ten, który uzyskał kolejno wyższą liczbę punktów w następujących punktach KOM (**wprowadzono od 1.01.2011**):

- innowacyjność i grupy docelowe
- uzasadnienie potrzeby realizacji i cele projektu
- zadania
- wydatki projektu
- potencjał doświadczenie projektodawcy/ sposób zarządzania / ryzyko
- oddziaływanie projektu


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


**CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH**


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


**KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA**




WNIOSEK


3.1 Uzasadnienie


Wniosek	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1.1 Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (wskazanie i opis problemu, uzasadnienie zmiany podejścia, zgodność z Tematem, wpływ na grupy inne niż docelowa) • 3.1.2 Cel główny projektu • 3.1.3 Cele szczegółowe projektu
Karta oceny	<ul style="list-style-type: none"> • a. Wskazanie problemów i uzasadnienie potrzeby zmiany (w tym wskazanie na doświadczenie kraju/partnera ponadnarodowego, jeśli dotyczy) • b. Zdefiniowanie celu głównego i celów szczegółowych • c. Adekwatność wskaźników pomiaru celów (wartość, źródła weryfikacji, częstotliwość pomiaru) • d. Zgodność z Tematem dla projektów innowacyjnych testujących


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


**CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


 PSDB
grupa WFG 

3.2 Innowacyjność

Wniosek	<ul style="list-style-type: none"> • Opis i uzasadnienie innowacyjności proponowanego rozwiązania • Wskazanie barier nie pozwalających na stosowanie obecnie proponowanej praktyki • Określenie produktu finalnego • Charakterystyka grup docelowych projektu • Opis włączenia przedstawicieli grup docelowych • Tabela 3.2.1
Karta oceny	<ul style="list-style-type: none"> • a. Opis i uzasadnienie innowacyjności rozwiązania • b. Wskazanie barier • c. Opis produktu finalnego projektu • d. Charakterystyka grup docelowych projektu • e. Opis włączenia grup docelowych

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

 PSDB
grupa WFG 

3.3 Zadania

Wniosek	<ul style="list-style-type: none"> • Przyporządkowanie zadań do celów projektu • Szczegółowy opis zadań • Opis produktów wytworzonych w ramach realizacji zadań
Karta oceny	<ul style="list-style-type: none"> • a. Wskazanie i opis zadań • b. Opis produktów, które będą wytworzone w ramach zadań • c. Opis sukcesu upowszechniania i włączenia • d. Opis sposobu ewaluacji projektu


 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

 PSDB
Program WFG




3.5 Oddziaływanie projektu

Wniosek	<ul style="list-style-type: none"> • Tabela w polu 3.5 wniosku • Opis sposobu, w jaki osiągnięcie celu głównego przyczyni się do osiągnięcia oczekiwanych efektów realizacji danego Priorytetu PO KL
Karta oceny	<ul style="list-style-type: none"> • a. Opis sposobu, w jaki osiągnięcie celu głównego przyczyni się do osiągnięcia oczekiwanych efektów realizacji danego Priorytetu PO KL

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

 PSDB
Program WFG



3.4, 3.6, 3.7 Ryzyko

Wniosek	<ul style="list-style-type: none"> • Tabela w polu 3.4 wniosku • Opis ryzykownych sytuacji • Sposób identyfikacji ryzyka • Reakcja na ryzyko
Karta oceny	<ul style="list-style-type: none"> • 3.4, 3.6 i 3.7 d. Opis potencjalnego ryzyka i działań zapobiegawczych

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

 PSDB
grupa WFG




3.4, 3.6, 3.7 Potencjał i doświadczenie

Wniosek	<ul style="list-style-type: none"> • Opis w polu 3.6 wniosku • Opis doświadczenia projektodawcy i partnerów • Informacje dotyczące potencjału finansowego projektodawcy i partnerów
Karta oceny	<ul style="list-style-type: none"> • 3.4, 3.6 i 3.7 a. Doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć Potencjał instytucjonalny (kadrowy, techniczny, badawczy), w szczególności w kontekście upowszechniania i włączania do polityki (projektodawcy i partnerów)

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

 PSDB
grupa WFG



3.4, 3.6, 3.7 Zarządzanie

Wniosek	<ul style="list-style-type: none"> • Opis w polu 3.7 wniosku • Opis sposobu zarządzania • Opis zaplecza technicznego i zaangażowanej kadry • Uzasadnienie wyboru partnerów • Opis roli partnerów • Opis zadań zleczanych innym podmiotom
Karta oceny	<ul style="list-style-type: none"> • 3.4, 3.6 i 3.7 b. Sposób zarządzania projektem • 3.4, 3.6 i 3.7 c. Opis sposobu monitorowania projektu • 3.4, 3.6 i 3.7 e. Uzasadnienie wyboru partnerów projektu i innych podmiotów • 3.4, 3.6 i 3.7 f. Opis roli partnerów i innych podmiotów

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

 UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

PSDB
Polski Wzrost

PSDB

IV. Wydatki projektu

Wniosek

- Budżet projektu, generowany w ten sam sposób, jak w przypadku projektów standardowych i wyodrębnionych projektów współpracy ponadnarodowej (dla projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)

Karta oceny

- a Ocena niezbędności
- b Ocena racjonalności i efektywności
- c Ocena spełniania zasady kwalifikowalności
- d Ocena zasadności poziomu kosztów zarządzania
- e Ocena prawidłowości sporządzenia budżetu

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

56

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Rodzaje projektów współpracy ponadnarodowej

1. **wyodrębniony** projekt współpracy ponadnarodowej
(12-36 miesięcy - zalecenie)

2. projekt z **komponentem ponadnarodowym**

↓

komponent zaplanowany do realizacji już na etapie planowania (minimum 6 mc-y - zalecenie)

↓

komponent zgłaszany jako zmiana do wniosku o dofinansowanie projektu standardowego (minimum 6 mc-y - zalecenie)

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

56

Projekt współpracy ponadnarodowej


Projektem współpracy ponadnarodowej jest projekt, który:

- ❖ zakłada wspólną realizację działań kwalifikowanych przewidzianych w załączniku nr 8 do Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego
- ❖ w przypadku którego wskazano rzeczywistą wartość dodaną wynikającą ze współpracy
- ❖ podpisano umowę o współpracy ponadnarodowej (przed podpisaniem umowy o dofinansowanie, ale nie przed złożeniem wniosku, przed złożeniem wniosku wymagany jedynie podpisany list intencyjny)



Projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym

Projektem innowacyjnym z komponentem ponadnarodowym jest projekt, który:

- ❑ poza działaniami o zasięgu krajowym przewiduje współpracę ponadnarodową (co najmniej 1 cel sz. powinien być związany z WP)
- ❑ zakłada realizację komponentu ponadnarodowego od początku realizacji albo wprowadza komponent współpracy ponadnarodowej do już realizowanego projektu (zwiększenie budżetu do 30%)
- ❑ zakłada realizację wyraźnie wyodrębnionych w opisie wniosku zadań związanych ze współpracą ponadnarodową w zadaniu „współpraca ponadnarodowa”
- ❑ zakłada wspólną partnerską realizację działań kwalifikowanych przewidzianych w załączniku nr 8 do Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego
- ❑ zmierza do osiągnięcia rzeczywistej wartości dodanej, wynikającej ze współpracy




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym


Współpraca ponadnarodowa powinna koncentrować się na realizacji tych celów szczegółowych Priorytetów, w przypadku których możliwość wymiany doświadczeń i wzajemnego uczenia się na poziomie ponadnarodowym wniesie rzeczywistą wartość dodaną



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




Projekt innowacyjny z komponentem ponadnarodowym

Wartość dodana w projektach współpracy ponadnarodowej:

- to **kluczowy** element projektu
- powinna być wyrażona poprzez konkretne **cele i produkty niemożliwe do osiągnięcia** w projekcie realizowanym bez współpracy ponadnarodowej



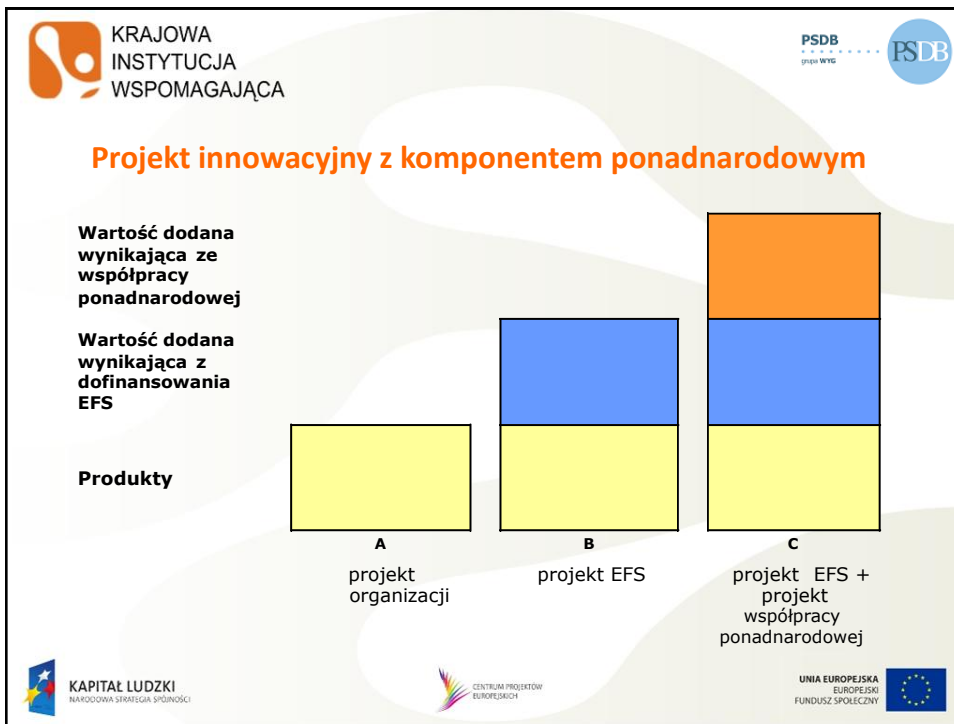
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Formy współpracy ponadnarodowej

Załącznik 8 do *Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL*

Dokumentacja konkursowa precyzuje zakres zastosowania w danym konkursie

Formy współpracy ponadnarodowej

1. Organizowanie konferencji, seminariów, warsztatów i spotkań (*nie samodzielnie*)
2. Prowadzenie badań i analiz
3. Przygotowanie, tłumaczenia i wydawanie publikacji, opracowań, raportów (*nie samodzielnie*)
4. Adaptowanie rozwiązań wypracowanych w innym kraju
5. Doradztwo, wymiana pracowników, staże, wizyty studyjne (*samodzielnie jeśli konkretny efekt*)
6. Wypracowywanie nowych rozwiązań



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Modele współpracy ponadnarodowej

Model 1: Wymiana informacji i doświadczeń

Model 2: Równoległe wypracowywanie rozwiązań

Model 3: Import, eksport i adaptacja nowych rozwiązań do swojej sytuacji

Model 4: Wspólne tworzenie produktu lub systemu

Model 5: Wymiana kluczowych osób realizujących projekt lub uczestniczących w projekcie (równoległe z innymi modelami)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Formy współpracy ponadnarodowej

Dokumentacja konkursowa precyzuje zakres zastosowania w danym konkursie

- współpraca pomiędzy projektami realizowanymi w różnych krajach, także przez podmioty, których projekty / działania nie są współfinansowane z EFS
- współpraca pomiędzy sieciami instytucji działającymi w zbliżonych obszarach
- współpraca twinningowa pomiędzy instytucjami działającymi w tym samym obszarze (tylko instytucje sektora publicznego)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Konkurs na partnera zagranicznego

Art. 28a ust. 4 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

„W przypadku projektów partnerskich realizowanych na podstawie umowy partnerskiej podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, ubiegający się o dofinansowanie, dokonuje wyboru partnerów spoza sektora finansów publicznych z zachowaniem zasady przejrzystości i równego traktowania podmiotów ... „

Powyższy wymóg nie stoi w sprzeczności z możliwością poszukiwania partnerów zagranicznych z wykorzystaniem baz internetowych.

Konieczność wypełnienia obowiązku ustawowego

Konkurs na partnera

Art. 28a ust. 4 pkt 2 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju określa **obowiązkowe kryteria oceny partnera zarówno krajowego, jak i ponadnarodowego:**

ZGODNOŚĆ DZIAŁANIA POTENCJALNEGO
PARTNERA Z CELAMI PARTNERSTWA

OFEROWANY PRZEZ PARTNERA WKŁAD (ZASOBY)
W REALIZACJĘ CELU PARTNERSTWA

DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PROJEKTÓW O
PODOBNYM CHARAKTERZE (OBSZARZE)

WSPÓŁPRACA Z BENEFICJENTEM/LIDERM W
TRAKCIE REALIZACJI PROJEKTU



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




Poszukiwanie partnerów ponadnarodowych

Sposoby poszukiwania partnerów poprzez:

- kontakty własne
- pomoc Krajowej Instytucji Wspomagającej (forum)
- tzw. *toolkit* <http://www.transnational-toolkit.eu/>
- bazę partnerów <http://www.leonardo.org.uk/page.asp?section=000100010021§ionTitle=Find+Partners>
- bazę produktów i rezultatów Programu Leonardo da Vinci <http://www.adam-europe.eu/adam/homepageView.htm>




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Przydatne adresy www

www.cpe.gov.pl, www.kiw-pokl.org.pl - Centrum Projektów Europejskich,
Krajowa Instytucja Wspomagająca


www.equal.org.pl – baza rezultatów PIW EQUAL

www.frse.org.pl - strona Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji wdrażającej
program LLP (Life Long Learning Programme, w tym Leonardo da Vinci,
projekty pilotażowe i projekty transferu innowacji, z dziedziny kształcenia
i szkolenia zawodowego)


www.leonardo.org.pl - kompendia projektów Leonardo da Vinci




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Budżet projektu

Wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej – wszystkie wydatki zawarte w budżecie projektu są jednocześnie wydatkami współpracy ponadnarodowej (koszty pośrednie + koszty bezpośrednie, w tym koszty zarządzania).


Projekt z komponentem ponadnarodowym – wyłącznie koszty bezpośrednie ujęte w zadaniu „Współpraca ponadnarodowa” budżetu projektu z wyłączeniem kosztów związanych z zarządzaniem projektem, które powinny być ujęte w zadaniu „Zarządzanie projektem”




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Zasady finansowania


Koszty współpracy ponadnarodowej powinny być ponoszone przez poszczególnych partnerów proporcjonalnie do korzyści, jakie przynosi im współpraca ponadnarodowa.

- **Zasada wzajemności** (korzyści są obustronne) – koszty współpracy ponadnarodowej są dzielone pomiędzy strony zgodnie z zasadą: każdy partner ponosi swoje koszty w projekcie.


W w/w zasadzie nie zakłada się przepływów środków finansowych, co w najpełniejszy sposób odzwierciedla ideę współpracy ponadnarodowej – zasada rekomendowana przez IZ.




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
grupa WFG

Zasady finansowania


Zasada podziału kosztów – koszty zadania realizowanego w ramach współpracy ponadnarodowej są dzielone równo pomiędzy partnerów lub partnerzy dzielą koszty realizacji wspólnego zadania proporcjonalnie do środków finansowych będących w ich dyspozycji czy do korzyści wynikających z realizacji tego zadania.

Można zastosować rozwiązanie, w którym do części kosztów będzie zastosowana zasada wzajemności, a do części kosztów zasada podziału kosztów.


- Istnieje możliwość sfinansowania przez polskiego projektodawcę z jego budżetu części lub wszystkich zadań, za których realizację odpowiada partner ponadnarodowy lub z których wynikają dla niego korzyści, ale jest to sytuacja wyjątkowa i wymaga uzasadnienia.




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
grupa WFG

Finansowanie


- W wyjątkowych i dobrze uzasadnionych sytuacjach lider projektu może finansować działania partnera ponadnarodowego. Działania te mogą być finansowane w części lub w całości, ale w obydwu przypadkach finansowanie może się odbywać wyłącznie na zasadzie refundacji.
- nie ma możliwości przekazywania zaliczek partnerom ponadnarodowym
- za prawidłowość rozliczeń z partnerami odpowiada lider projektu
- rozliczenia pomiędzy partnerami odbywają się na podstawie zestawienia dokumentów, którego wzór stanowić powinien załącznik do umowy współpracy ponadnarodowej (rekomendacja); szczegółowe zasady rozliczeń ustalają partnerzy i muszą one być uregulowane w umowie o współpracy ponadnarodowej
- każdy partner składa odrębne oświadczenie o kwalifikowalności VAT i oświadczenie o braku podwójnego finansowania




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Dobre praktyki


- adekwatny do potrzeb Partner
- wspólne rozumienie celów
- współpraca partnerska - doświadczenie procentuje
- umiejętne dzielenie obowiązków i odpowiedzialności
- wspólne zarządzanie ryzykiem
- dzielenie się sukcesami i porażkami
- ewaluacja




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Adekwatny Partner

- wiedza na temat oczekiwań względem Partnera
- wiedza i świadomość na temat jego:
 - ✓ potencjału i doświadczenia
 - ✓ roli w projekcie
- umiejętna prezentacja doświadczeń Partnera w kontekście rozwiązania danego problemu


Bardzo istotne aspekty w projekcie innowacyjnym z komponentem ponadnarodowym, w kontekście wartości dodanej współpracy ponadnarodowej




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Wspólne rozumienie celów

- ❑ uświadomienie przez poszczególnych Partnerów wpływu realizacji zadań na całość projektu
- ❑ identyfikacja z projektem i jego założeniami
- ❑ upewnienie się, czy wszyscy Partnerzy jednakowo rozumieją cel projektu (organizacja spotkania na ten temat, powtarzanie cykliczne spotkań)


Uwaga: w partnerstwie ponadnarodowym mogą wystąpić dodatkowe problemy (ryzyko) związane z brakiem rozumienia celów, wynikające z barier w posługiwaniu się językiem obcym oraz różnic systemowych




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Doświadczenie procentuje

- ❑ podobne rozumienie zagadnień
- ❑ wykorzystanie wypracowanych kontaktów
- ❑ łatwiejszy proces budowania zaufania
- ❑ efektywniejszy proces opracowania projektu oraz negocjacji umowy
- ❑ łatwiejsze osiągnięcie celów


Aspekty te mają szczególne znaczenie dla powodzenia projektu w przypadku projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA





Dzielenie obowiązków i odpowiedzialności


- ❑ partner nie jest podwykonawcą, wspólnie z liderem odpowiada za zarządzanie oraz osiągnięcie założeń projektu, kwestia niezwykle istotna w przypadku partnera ponadnarodowego finansowanego w 100% z budżetu polskiego wobec dużego zagrożenia, że będzie pełnił rolę podwykonawcy
- ❑ zadania/części zadań powinny być przypisane adekwatnie do umiejętności/wiedzy Partnera oraz zdolności wykonawczych w określonym czasie, dotyczy także partnera ponadnarodowego
- ❑ istotną kwestią w podziale zadań jest wiedza nt funkcjonowania projektu w strukturze organizacyjnej Partnera, dotyczy także partnera ponadnarodowego




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


Zarządzanie ryzykiem

- ❑ świadomość u wszystkich Partnerów ryzyka wynikającego z realizacji projektu
- ❑ dzielenie się nie tylko korzyściami płynącymi z realizacji projektów, ale także współodpowiedzialność za ryzyko


Aspekty szczególnie istotne w przypadku partnera ponadnarodowego




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
Projekt WZROST


Ewaluacja

- ❑ umiejętność określenia celów i metod ewaluacji
- ❑ głównym wyznacznikiem harmonogramu nie musi być miesiąc, kwartał, półrocze,..
- ❑ wykorzystanie wniosków i rekomendacji w praktyce


W przypadku projektu innowacyjnego z komponentem ponadnarodowym warto rozważyć zaangażowanie partnera w ewaluację, np. jako odbiorcę działań ewaluacyjnych/respondenta




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA




PSDB
Projekt WZROST

Złe praktyki


- ❑ „partner z łapanki”
- ❑ nieumiejętne zarządzanie
- ❑ finanse




KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH




UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


 


„Partner z łapanki”



- włączanie Partnera ponadnarodowego tylko ze względu na dodatkowe punkty strategiczne
- brak rzeczywistej wiedzy nt doświadczeń partnera, często spojrzenie przez pryzmat „loga”
- nieumiejętność zaprezentowania roli i przydatności Partnera
- traktowanie Partnera jak podwykonawcę
- wycofanie się Partnera

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 


 KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA


 

Nieumiejętne zarządzanie

- niedoświadczony personel zarządzający
- nie zawsze doskonali eksperci są dobrymi koordynatorami zadań operacyjnych
- nierealistycznie określony harmonogram prac – brak uwzględnienia ewentualnych przesunięć
- pojawiają się potrzeby wprowadzenia nowych pozycji kosztów – nieumiejętność uzasadnienia ich potrzeby oraz znalezienia potencjalnych „oszczędności”, aby je sfinansować
- zamiast edukacji, wysyłanie Partnerom pouczeń i żądań
- nieinformowanie Partnerów o zmianach
- stawianie Partnerom wymogów wykraczających poza te wynikające z dokumentów programowych
- nieangażowanie grupy docelowej we współrealizację projektu

 KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY 

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Finanse

- ❑ problemy z kursami EUR: kurs przeliczenia do umowy o współpracy ponadnarodowej, a potem różne kursy z dnia faktycznej refundacji środków, inne.
- ❑ nieumiejętność zarządzania różnicami kursowymi
- ❑ żądanie od Partnera ponadnarodowego finansowanego w 100% z budżetu polskiego rozliczania poniesionych wydatków na podstawie wystawionej faktury (niedopuszczalne)
- ❑ brak świadomości Partnera co do obowiązku stosowania *Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL*, w przypadku, kiedy jego działania finansowane są z budżetu polskiego wnioskodawcy
- ❑ niedoszacowanie budżetu, np. brak środków na ewaluację zewnętrzną w projekcie innowacyjnym
- ❑ niedzielenie się kosztami zarządzania z Partnerami
- ❑ tłumaczenia dokumentów finansowych na język polski

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

KRAJOWA
INSTYTUCJA
WSPOMAGAJĄCA

Dziękuję za uwagę

Prezentacja stanowi własność intelektualną Krajowej Instytucji Wspomagającej CPE i jest chroniona prawem autorskim

Spotkanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CENTRUM PROJEKTÓW
EUROPEJSKICH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY