



Uchwała nr 18/2012
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 4 czerwca 2012 r.

w sprawie warunkowej opinii na temat *Strategii wdrażania* projektu innowacyjnego pn. „Szkola życia” realizowanego w ramach Priorytetu IX komponentu regionalnego PO KL przez Stowarzyszenie Unia Pracodawców Dolnego Śląska.

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego uchwała co następuje:

§ 1

Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Dolnośląskiego wyraża opinię warunkową w sprawie strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pn. „Szkola życia”, realizowanego przez Stowarzyszenie Unia Przedsiębiorców Dolnego Śląska w ramach Priorytetu IX komponentu regionalnego PO KL i rekomenduje Instytucji Organizującej Konkurs warunkową akceptację w/w strategii.

Warunek dotyczy wprowadzenia następujących zmian:

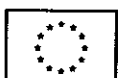
- 1) Uzupełnienie uzasadnienia potrzeby realizacji projektu o informacje z przeprowadzonych w ramach projektu badań i analiz odnoszących się do regionu dolnośląskiego,
- 2) Poszerzenie zdefiniowanych wskaźników o wskaźniki jakościowe oraz zweryfikowanie sposobów ich pomiaru,
- 3) Uszczegółowienie zapisów dotyczących produktu finalnego w zakresie organizacyjno-metodycznym,
- 4) Doprecyzowanie informacji o pochodzeniu grupy odbiorców,
- 5) Doprecyzowanie informacji dotyczącej sposobu rekrutacji odbiorców,
- 6) Uzupełnienie strategii o opis dotyczący przeprowadzonego i planowanego do przeprowadzenia empowermentu,
- 7) Wskazanie, co będzie stanowiło o sukcesie mainstreamingu i upowszechniania,
- 8) Włączenie do grupy użytkowników w zakresie upowszechnienia i mainstreamingu Powiatowych Centrów Pomocy Rodzinie,
- 9) Uwzględnienie w strategii przynajmniej dwukrotnego badania ewaluacyjnego,
- 10) Poszerzenie upowszechniania o elementy ogólnopolskie.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Piotr Klag

Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Dolnośląskiego

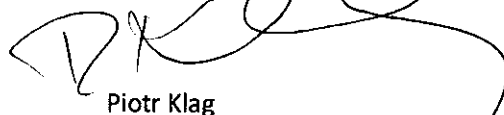


UZASADNIENIE

do uchwały nr 18/2012
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Dolnośląskiego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 4 czerwca 2012 r.

Strategia wdrażania projektu innowacyjnego „Szkoła życia”, przedstawiona przez Stowarzyszenie Unia Przedsiębiorców Dolnego Śląska, została opisana według właściwego wzorcowego szablonu i zawiera wszystkie wymagane elementy dla projektów innowacyjnych. Jednakże Członkowie RST WD uznali, że informacja dotycząca uzasadnienia potrzeby realizacji projektu powinna być uzupełniona o informacje z przeprowadzonych w ramach projektu badań i analiz odnoszące się do regionu dolnośląskiego. Członkowie zgodzili się z Panią ekspert, która uznała, że strategia wymaga poszerzenia o wskaźniki jakościowe oraz o zweryfikowanie sposobu ich pomiaru, ponieważ na chwilę obecną żaden z zaproponowanych wskaźników nie uwzględnia pomiaru efektów kształcenia wg nowej innowacyjnej formuły procesu dydaktycznego. Ekspertka oceniająca strategię zwróciła uwagę na konieczność uszczegółowienia programu obozu „szkoła życia” oraz zapisu dotyczącego realizowanej w trakcie obozu szkoły przetrwania w zakresie organizacyjno-metodycznym, ponieważ te elementy produktu finalnego stanowią istotę innowacji projektu. W strategii należy doprecyzować informację o pochodzeniu grup odbiorców, ponieważ w czasie okresu testowania odbiorcami produktu ma być młodzież z województwa dolnośląskiego, a po jego zakończeniu docelową grupą odbiorców będzie młodzież z całej Polski. Członkowie RST zwrócili również uwagę, że strategia wdrażania wymaga doprecyzowania sposobu rekrutacji do projektu odbiorców, ponieważ w chwili obecnej z zapisów dokumentu wynika, że decydują o tym jedynie dyrektorzy placówki. Z racji tego, że Stowarzyszenie Unia Przedsiębiorców Dolnego Śląska jest realizatorem projektu oraz posiada duże doświadczenie w pracy z młodzieżą, powinno ono mieć decydujący głos w wyborze reprezentatywnej grupy odbiorców do testowania. Zwrócono również uwagę, że strategia nie zawiera dokładnej informacji, w jaki sposób młodzież, do której kierowany jest projekt, będzie włączana do tworzenia produktu. Z uwagi na to, że produkty innowacyjne powinny zachęcać zarówno użytkowników, jak i odbiorców produktu do angażowania się w podejmowanie decyzji od samego początku trwania projektu, poproszono Beneficjenta, by uzupełnił strategię o elementy przeprowadzonego i planowanego do przeprowadzenia empowermentu. W uznaniu Członków RST należy wskazać w strategii, co będzie stanowiło o sukcesie mainstreamingu i upowszechniania, ponieważ zapisy strategii w ww. zakresie nie są wystarczające, i wymagają uszczegółowienia. Zgodnie z obecnie obowiązującą polityką społeczną, Powiatowe Centra Pomocy Rodzinie mają decydujący wpływ na to, w jakiej placówce dziecko jest umieszczane, co powoduje, że w ocenie Członków RST WD te instytucje powinny być włączone do grupy użytkowników w zakresie upowszechniania i mainstreamingu. Zgodnie z dokumentacją złożoną przez Beneficjenta, strategia wdrażania przewiduje przeprowadzenie tylko jednego badania ewaluacyjnego - pod koniec realizacji projektu. Istotą badań ewaluacyjnych jest przeprowadzanie ich dwukrotnie podczas realizacji projektu, zarówno przed, jak i po udzielonym wsparciu. Porównanie wyników pozwoli na zbadanie powstałej dzięki zrealizowanemu projektowi różnicy. Wymaga to poprawy. Członkowie RST WD zauważyli też, że w projekcie jest mowa o dwóch spotkaniach upowszechniających, które mają charakter lokalny i regionalny. W związku z tym, że projekt ma bardzo duży potencjał ogólnopolski, zaproponowano, by elementy upowszechniające rozszerzyć na całą Polskę poprzez zorganizowanie jednej ogólnopolskiej konferencji.

W związku z powyższym członkowie RST WD podjęli **uchwałę o warunkowym zaakceptowaniu strategii wdrażania**, złożonej przez Stowarzyszenie Unia Przedsiębiorców Dolnego Śląska do Sekretariatu RST 21.05.2012 r.



Piotr Klag

Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Dolnośląskiego

