



Opinia w zakresie oceny produktu finalnego projektu innowacyjnego

Nazwa projektodawcy :

**POINT sp. z oo (lider) i partner : Dolnośląska Wojewódzka Komenda
Ochotniczych Hufców Pracy we Wrocławiu**

tytuł projektu:

PI „EIPD –nowa jakość doradztwa”

Produkt finalny:

Program EIPD , udostępniony poprzez stronę internetową

WWW.eipd.pl

Wrocław 03.03.2015 r.

Ekspert : Antoni Rutka



1. Zgodność produktu ze strategią w zakresie celu i grupy docelowej

0,5/0,5

- Główną przesłanką niniejszego projektu jest zastąpienie podstawowego narzędzia, które w pracy ze swymi klientami stosują doradcy zawodowi –IPD w wersji tradycyjnej (dotychczas powszechnie używanej) –wersją elektroniczną –ze wszystkimi pozytywnymi skutkami jakie niesie nowoczesna technologia ICT. Zatem z całą pewnością można uznać, że produkt finalny jako rezultat niniejszego projektu jest zgodny ze strategią i wyjściową hipotezą.
- Można także bez wątpienia stwierdzić, że digitalizacja procesów i usług doradczych od dawna była oczekiwana przez środowiska doradców zawodowych (zwłaszcza w PSZ) i doradców personalnych –zatem z pewnością **dobrze przyjmą taką innowację środowiska potencjalnych użytkowników.**
- O powodzeniu w uzyskaniu bardzo dobrych rezultatów merytorycznych projektu w dużym stopniu zadecydowało **odpowiednie skonstruowanie składu partnerstwa** realizującego niniejszy projekt – udział regionalnej struktury OHP zapewnił bowiem naturalny, pełny i potrzebny w tym projekcie **empowerment**, podniósł też ewidentnie efektywność systemowego wsparcia i pomocy udzielanej przez OHP dla środowisk młodzieży trudnej, zaniedbanej wychowawczo a przez najbardziej zagrożonej marginalizacją i wykluczeniem społecznym



2. Skuteczność produktu (korzyści dla grup docelowych) 1/1

W wyniku wsparcia, udzielonego przy zastosowaniu EIPD, **osiągnięto efektywność zatrudnieniową na poziomie 63%**, a efektywność utrzymania w zatrudnieniu w wysokości:

- 33% w stosunku do ogólnej liczby odbiorców testujących w tej kategorii;
- 52% w stosunku do liczby osób doprowadzonych do zatrudnienia.

Uzyskane efekty należy uznać za wysoce satysfakcjonujące.

Jako najważniejsze rezultaty merytoryczne projektu **użytkownicy** testujący produkt wymieniali: **możliwość wymiany informacji** pomiędzy specjalistami rynku pracy, **możliwość trwałej agregacji danych** w postaci cyfrowej, **zapewnienie stałego kontaktu z klientem** oraz zawarcie w ramach **jednego systemu** wszystkich potrzebnych do pracy z klientem narzędzi.

Natomiast **odbiorcy** wśród wymienianych korzyści najczęściej wymieniali: uzyskanie **przydatnych informacji** (w tym na własny temat), **zdobycie pracy, pomoc** w stworzeniu indywidualnego planu działania oraz indywidualna, otrzymanie profesjonalnej pomocy. Obok twardych rezultatów wsparcia z wykorzystaniem serwisu EIPD można dostrzec również rezultaty w obszarze kompetencji i postaw odbiorców. Wsparcie udzielone odbiorcom w ramach testowania produktu innowacyjnego EIPD wpłynęło znacząco na wzrost samooceny odbiorców dotyczącej wiedzy na temat funkcjonowania na rynku pracy, umiejętności poruszania się po rynku pracy, a także na wzrost motywacji do samorozwoju.

Produkt silnie **wspiera indywidualizację i kompleksowość świadczonych usług**, a przez to ewidentnie przyczynia się do rozwiązywania problemów i potrzeb zarówno odbiorców, jak i użytkowników - można zatem bez żadnych wątpliwości uznać, że ze względu na udokumentowaną w testowaniu i badaniach ewaluacyjnych skuteczność produktu finalnego jest wysoka, a przy tym została zadawalająco zapewniona trwałość produktu i jego dostępność przez co najmniej 5 lat od zakończenia projektu.



3. Aktualność potrzeby wprowadzenia produktu - 1/1

W szczególności środowisko doradców zawodowych wyczekiwało nowych rozwiązań usprawniających procesy doradztwa zawodowego –zwłaszcza rozwiązujących kluczowe dla efektywności udzielanego wsparcia **problemy ciągłości i cykliczności** w dokumentowaniu i nawiązywaniu do kolejnych zdarzeń w trakcie tworzenia i realizacji indywidualnych planów działania (IPD) .

Produkt jest absolutnie „na czasie” ,a potrzeba jego wprowadzenia wynika z konieczności sprostania kluczowym wyzwaniom współczesnego rynku pracy – zapewnienia efektywnego wsparcia dla młodych osób niepracujących i nie uczących się (NEET,sów) .



4. Stopień skomplikowania produktu (łatwość zastosowania wypracowanych narzędzi) -

0,75/0,75

Opiniowany produkt, ze względu na jego praktycyzm wyróżnia brak skomplikowania i względnie wysoka łatwość stosowania zaproponowanych narzędzi –produktów cząstkowych projektu zachęcających do kompleksowego ich zastosowania

Wirtualna forma produktu przesądza o łatwości w korzystaniu z tej instrumentacji wsparcia doradczego udzielanego młodym klientom we wszystkich instytucjach PSZ a w szczególności w podstawowych komórkach OHP na poziomach lokalnych. Potencjalny użytkownik może wykorzystać i zastosować wszystkie rozwiązania w kompleksowy sposób, potencjalnemu odbiorcy przydatne będą wybrane –uznane za najbardziej potrzebne elementy składowe produktu. Zastosowanie produktu w praktyce uwalnia udzielających wsparcia instytucje i specjalistów od uciążliwości związanych z dokumentowaniem zdarzeń i danych w formie papierowej, redukuje konieczność nieformalnych kontaktów kolejnych specjalistów zajmujących się konkretnym klientem/odbiorcą wsparcia, zapobiega nieścisłościom i zniekształceniom w informacji o kliencie. Usprawniona współpraca specjalistów w fazie udzielanego wsparcia wpływa silnie –jak to udowodniono w testach i badaniach ewaluacyjnych - na zdobycie zatrudnienia przez podopiecznych OHP –zapewnia udzielanemu w taki sposób wsparciu doradczemu wyższą niż dotychczas efektywność zatrudnieniową –a o to przecież głównie chodzi w pracy doradczej z młodymi ludźmi



5. Możliwości zastosowania przez użytkowników (prawne, organizacyjne) 0,50/0,50

Istotnymi atutami produktu są: jego funkcjonalność, prostota, intuicyjność oraz "gotowość do użycia".

Sprzyjać to może włączaniu produktu w praktykę specjalistów rynku pracy, w tym m.in. doradców zawodowych, specjalistów ds. rozwoju zawodowego oraz pośredników pracy. Cyfrowa forma stosowanych w produkcie narzędzi pozwala na ograniczanie kosztów administracyjnych i organizacyjnych, związanych z udzielaniem wsparcia i archiwizacją dokumentacji. Może to być istotnym argumentem dla osób na kierowniczych stanowiskach, przemawiającym za powszechnym wdrożeniem aplikacji w jednostkach, instytucjach czy organizacjach.

Jedynym kosztem wdrożenia produktu będzie nakład czasowy związany z koniecznością zapoznania się z aplikacją. Włączenie produktu może więc zostać zrealizowane wyłącznie w oparciu o nakłady czasowe i organizacyjne, bez konieczności ponoszenia kosztów finansowych.

Biorąc pod uwagę duży potencjał wdrożeniowy modelu - cenne jest, że Beneficjent przewidział odpowiednie formy szerokiego w swych rozmiarach upowszechniania i włączania produktu finalnego do polityki. Można się spodziewać, że oferowaną innowację najchętniej przyjmą doradcy zawodowi z publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy oraz instytucji edukacyjnych przygotowujących klientów do wejścia na rynek pracy

6. Efektywność (nakłady do rezultatów) wprowadzenia rozwiązania -0,75/0,75

Zastosowanie modelu nie wymaga od potencjalnych replikantów - użytkowników żadnych dodatkowych nakładów, specjalistycznych umiejętności personelu, angażowania konsultantów, zakupów sprzętu, programów czy narzędzi informatycznych, zaangażowania zewnętrznych ekspertów czy innych nakładów finansowych. Wykorzystanie narzędzia nie wymaga zgody instytucji zewnętrznych, nie istnieją także żadne bariery prawne. Nie są wymagane kosztowne nakłady finansowe, a skala potencjalnych nakładów czy zmian, których wymaga praca z narzędziem jest niewielka w stosunku do potencjalnych korzyści.

Podstawowym warunkiem jest dostęp specjalisty rynku pracy do komputera podłączonego do sieci oraz opanowanie przez specjalistę wszystkich funkcjonalności serwisu. Daje się też zauważyć, że możliwe jest stosowanie EIPD przy procesach wsparcia innych grup społecznych. Mogłoby to wymagać uzupełnienia baz danych instytucji szkoleniowych (o te kierujące swoje kursy i szkoleni innych grup poza młodzież), a być może również dodania poradników dotyczących nowych obszarów tematycznych.

Wdrożenie produktu finalnego w instytucji rynku pracy nie wiąże się z kosztami użytkowania serwisu. Najistotniejszy koszt jest związany z koniecznością przeszkolenia specjalistów rynku pracy w zakresie efektywnego korzystania z serwisu.

Biorąc pod uwagę charakter instytucji dla których produkt jest dedykowany w pierwszej kolejności – tj. **jednostek OHP** – Projektodawca słusznie zauważa, że wdrożenie serwisu EIPD do codziennej pracy specjalistów rynku pracy z jednostek OHP jest możliwe, ale wymaga opracowania strategii wdrażania. Niezbędne jest przeszkolenie kadry, tak by praca z narzędziem nie była uciążliwa i nie wpływała na efektywność udzielanego wsparcia. Warunkiem ułatwiającym wdrożenie i stosowanie produktu w jednostkach OHP pracy będzie otwarta postawa specjalistów rynku pracy w stosunku do stosowania narzędzi w nowej cyfrowej formie. Obok więc przygotowania merytorycznego kadry potrzebne jest odpowiednie jej przygotowanie do zmiany sposobu pracy

Zdaniem opiniodawcy niezbędne koszty utrzymania platformy –biorąc pod uwagę ewidentne korzyści samych tylko jednostek OHP – powinny zostać zabezpieczone w budżecie Komendy Głównej OHP jako dotacja celowa dla administratora serwisu – Komendy Dolnośląskiej OHP. Powyższy koszt rekompensuje bowiem ponadto dotychczasowe wysokie wydatki na papier i materiały biurowe, także redukuje nakłady czasu na pracochłonne uzgodnienia pomiędzy różnymi specjalistami i instytucjami udzielającymi wsparcia odbiorcom –podopiecznym OHP.



7. Unikatowość i innowacyjność rozwiązania 0,50/0,50

Innowacja usprawnia procesy wsparcia doradczego –jest więc klasyczną ,bardziej cenioną przez specjalistów przedmiotu **innowacją procesową** .

Analiza treści oferowanych w tym projekcie rozwiązań pozwala dostrzec następujące cechy nowości :

- a/**kompleksowość z jednoczesnym silnym zindywidualizowaniem** zaproponowanych nowych narzędzi interwencji w skali niewystępującej w innych projektach ;
- b/całkowite **skupienie na nowoczesnej –elektronicznej formie** zastosowania i wykorzystania serwisu.,co do której wykazano jednoznacznie wyższy poziom osiąganey dzięki temu efektywności zatrudnieniowej wsparcia doradczego;
- c/wysoki poziom wzajemnej **komplementarności** zaproponowanych narzędzi/instrumentów w poszczególnych składnikach produktu finalnego projektu.
- d/zapewnienie **5-cioletniej trwałości** produktu dzięki odpowiednio sformułowanej gwarancji w umowie z wykonawcą technicznym serwisu.

Powyższe cechy i celowe zabiegi **pozwalają uznać unikalny, ogólnopolski charakter innowacji** oferowanej przez niniejszy projekt, gdyż zawiera zestaw nowych

rozwiązań o charakterze unikalnym



Opinia na temat zmian wprowadzanych przez beneficjenta w zakresie strategii upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki oraz ewentualne rekomendacje w tym zakresie :

*Z przedstawionego „Opisu produktu” wynika **brak konieczności wprowadzenia zmian** w zakresie strategii upowszechniania i włączania produktu do głównego nurtu polityki w stosunku do pierwotnej koncepcji przedstawionej w strategii wdrażania projektu.*



Komentarz i rekomendacje eksperta :

Innowacja zaadresowana jest głównie do specjalistów (doradców zawodowych) i instytucji rynku pracy ,w szczególności do jednostek OHP pracujących z młodzieżą „trudną „- zagrożoną marginalizacją i wykluczeniem społecznym . Jest to jedyny taki serwis dedykowany specjalistom rynku pracy, który zawiera szereg narzędzi umożliwiających realizację kompleksowego procesu doradczego.

Potwierdzona została zgodność produktu finalnego z celami projektu, wykazano innowacyjność proponowanych rozwiązań i określono jak dalece proponowana innowacja ma szansę sprzyjać rozwiązywaniu zidentyfikowanych problemów oraz w jaki sposób i jakich rozmiarach będzie wywierała wpływ na sytuację grup docelowych. Wyniki testowania i badań ewaluacyjnych wskazują na bezspornie wysoki potencjał replikacyjny opiniowanego produktu.

Rozliczne zalety i praktyczne walory proponowanego modelu zostały szczegółowo skomentowane w uwagach szczegółowych w kolejnych 7 kryteriach niniejszej oceny/opinii.

Produkt dopracowany jest profesjonalnie ,bardzo starannie i z wystarczająco długą perspektywą trwałości 5 lat a przy tym dla potencjalnych replikantów jest całkowicie darmowy i łatwo dostępn- co powinno silnie zachęcać do replikacji. Wysokie szanse wdrożeniowe wynikają z zaadresowania produktu do czytelnie określonej kategorii interesantów – ogólnopolskiej struktury OHP ale i do szerokich kręgów doradców zawodowych pracujących w instytucjach rynku pracy oraz w placówkach opiekuńczo- wychowawczych i edukacyjnych .Zastosowanie produktu w powszechnej skali –na co istnieją duże szanse – może istotnie wpłynąć na ograniczenie dzisiejszych dość masowych zjawisk marginalizacji i zagrożeń wykluczeniem społecznym niepracującej i nieuczącej się młodzieży.



Rekomendacja eksperta :

uznać produkt finalny za zwalidowany

Opiniowany produkt finalny spełnia w zadawalającym stopniu wszystkie 7 kryteriów oceny –wartość łączna przyznanych punktów jest maksymalna (5,00/5,0)

Antoni Rutka

Wrocław
03.03.2015 r.